



CATÁLOGO DE ARTESANOS ART - RURAL



"Artesanía en el Medio Rural"

Art-Rural



FONDO EUROPEO AGRÍCOLA
DE DESARROLLO RURAL:
EUROPA INVIERTE EN LAS
ZONAS RURALES



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



"Artesanía en el Medio Rural"

Art-Rural

"El objeto artesanal satisface una necesidad no menos imperiosa que la sed y el hambre: la necesidad de recrearse con las cosas que vemos y tocamos, cualesquiera que sean sus usos diarios."

Octavio Paz

Introducción

Proyecto de cooperación "ART RURAL"

El proyecto de cooperación LEADER "ART RURAL: Artesanía en el Medio Rural" responde a la necesidad de dar respuesta a las necesidades de los artesanos locales de los territorios participantes, de esta manera, colaborar en el desarrollo del conjunto de la economía local de los territorios afectados. Este proyecto está coordinado por el GAL ADRECAG de Salamanca, participan además los grupos de acción local ADRISS y Nordeste también de la provincia de Salamanca, ADERISA de la provincia de Zamora, ASODEBI en León, y por último Zona Centro de Valladolid.

Los objetivos del proyecto son:

Objetivo general.

Contribuir a la competitividad del sector artesanal a través de la dinamización de dicho sector, generando desarrollo económico, valorizando asimismo su dimensión cultural, potenciando la innovación, la cooperación y el reciclado de los artesanos, contribuyendo, en fin, al desarrollo local de los territorios rurales que forman parte del proyecto de cooperación.



Objetivos específicos.

- Trabajar en la trasmisión del conocimiento y en el legado artesano entre generaciones.
- Mejorar la rentabilidad económica de las empresas relacionadas directa e indirectamente con la actividad artesanal y comercial de los municipios rurales.
- Fortalecer la relación entre el sector artesanal y el comercio local.
- Generar la recuperación, conservación y puesta en valor de procesos artesanales autóctonos
- Producir en las localidades y en los territorios un efecto positivo respecto al autoconsumo, o al consumo de los productos artesanales del territorio, de esta manera se logrará, en cierta medida, potenciar el sentimiento de pertenencia.
- Potenciar los territorios de actuación teniendo como referente económico la artesanía.
- Fomentar la participación de las empresas artesanas en los foros, ferias ...que permitan la difusión de las mismas.
- Recuperar el prestigio de la producción artesanal, revalorizando los productos /marcas, prestigio.)
- Favorecer la cooperación y el intercambio de experiencias entre empresas y microempresas artesanas en los diferentes territorios, identificando las experiencias exitosas que nos permiten conocer ejemplos de interés.
- Intercambiar "Buenas Prácticas" entre los diferentes socios que forman parte del proyecto de cooperación, con el fin de obtener una mayor circulación de buenas prácticas.
- Formar a los artesanos en los procesos relativos al producto adaptándolos a su entorno y a las necesidades artesanales de nuestros territorios, incluyéndose aquí los oficios artesanales tradicionales.
- Incorporar al proyecto de cooperación la experiencia de profesionales de los distintos territorios.
- Integrar en las microempresas y empresas artesanales las TICs, en los procesos de producción, de gestión, comercialización y comunicación.
- Generar un clima de confianza entre el productor artesanal y el consumidor de obras artesanales.
- Promover encuentros artesanales.
- Cualificar al artesano en los sectores de diseño, gestión y marketing.



- Formar de manera continua, planificada y especializada, especialmente a favor de mujeres y jóvenes.
- Desarrollar y mostrar las sinergias existentes entre recursos artesanales de los distintos territorios
- Producir una imagen de proyecto en torno a la artesanía y las principales producciones
- Crear una red de empresarios y productos artesanos
- Difundir la esencia del proyecto a través de las nuevas tecnologías y redes sociales.

FORJA

Catálogo de Artesanos

FORJA

FORJA



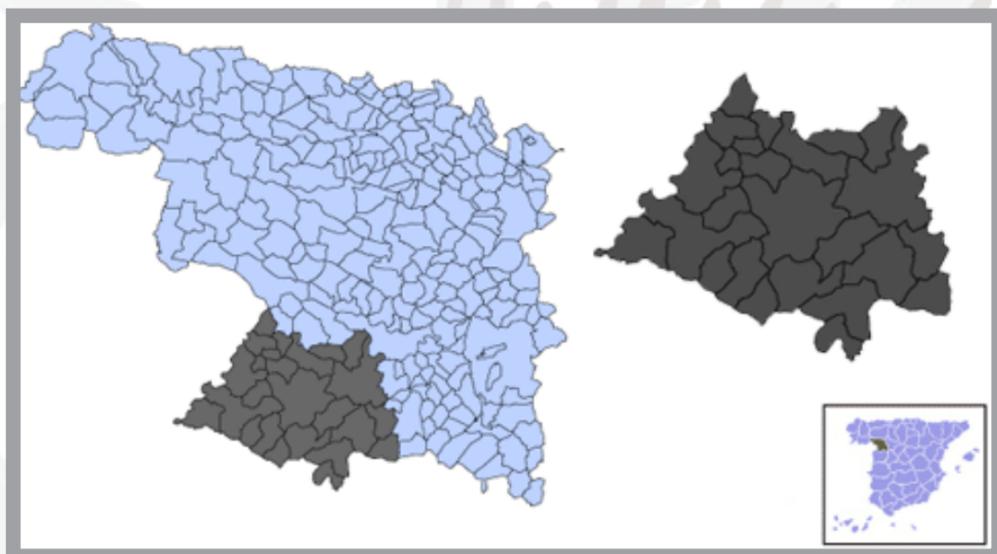
ADERISA

Zamora

Asociación para el Desarrollo Económico Rural Integral de Sayago

La comarca de Sayago

Limita al norte con la comarca de Aliste, al oeste con Portugal, el este con Zamora y Tierra del Vino y al sur con la provincia de Salamanca. La cabecera de la comarca es Bermillo de Sayago. Está enclavada entre los cauces del río Tormes al sur y el río Duero al norte.



Artesanos

- | | |
|--------------------------|-----------------|
| 1. JOSÉ EMILIO FORMARIZ | FORJA |
| 2. MÓNICA CASTELO | COMPLEMENTOS |
| 3. NURIA MARTÍN | CERÁMICA |
| 4. VÍCTOR REDONDO TAMAME | ALFARERÍA |
| 5. DIANA SANCHÍS | LIBROS Y TEXTIL |

1. JOSÉ EMILIO FORMARIZ

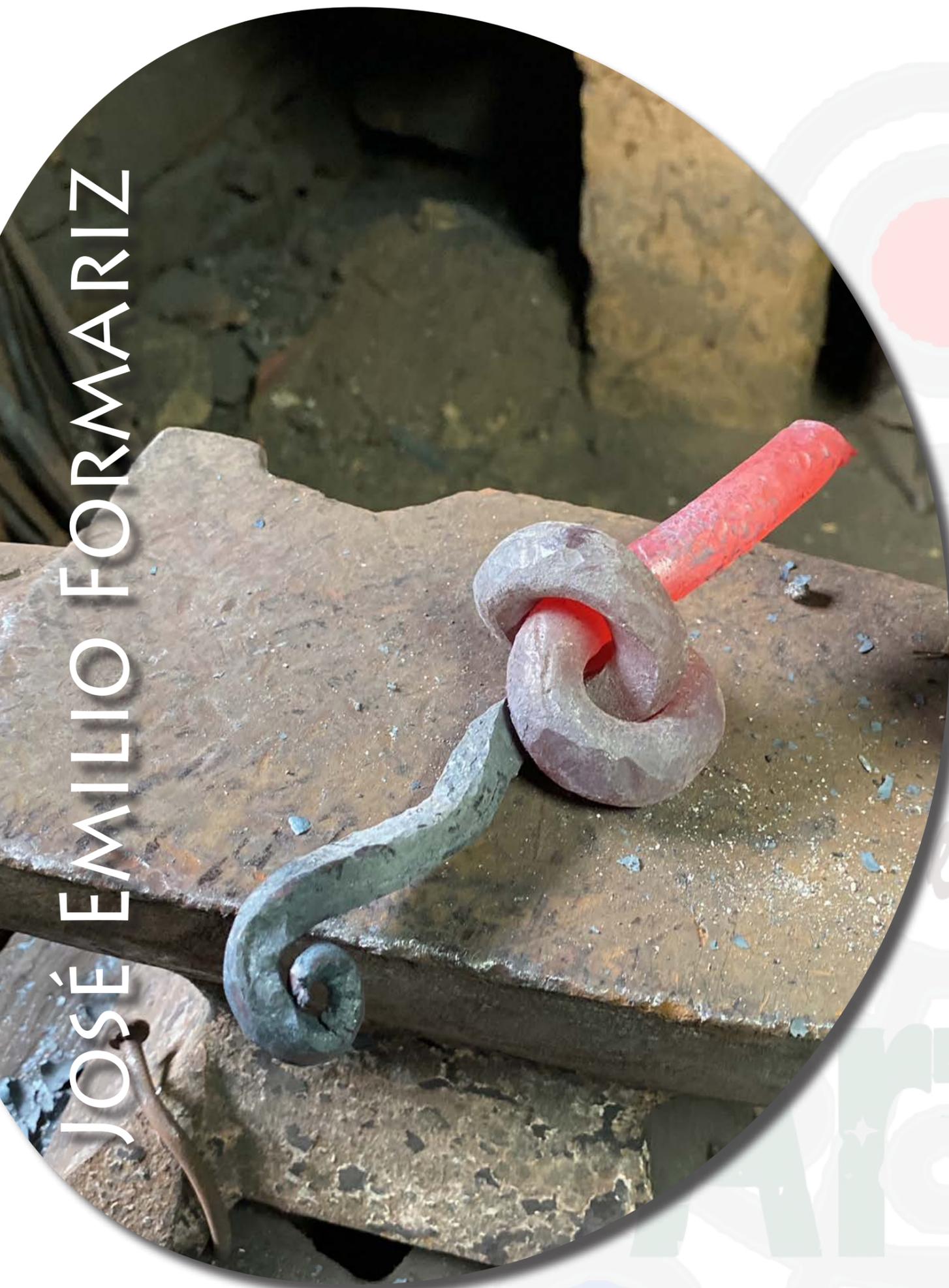
FRAGU-ART



TERRITORIO	ADERISA (ZAMORA)
NOMBRE DE LA EMPRESA	Fragu-Art
NOMBRE DEL ARTESANO	José Emilio Formariz
SECTOR/MATERIALES/TIPOLOGÍA ARTESANA	Bisutería y forja: hierro, acero al carbono, acero inoxidable, latón, cobre y bronce
PUESTOS DE TRABAJO DE LA EMPRESA	1
DIRECCIÓN	C / Cuesta de Miro 2
LOCALIDAD	49250 Villadepera
PROVINCIA	Zamora
TELÉFONO	699 69 51 30
E-MAIL	Jeformcor@gmail.com
WEB	
REDES SOCIALES	

DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS

Productos característicos de la forja, tanto funcionales: puertas, barandilla, verjas, etc., como decorativos: armaduras, esculturas, etc..



¿CUÁNTO TIEMPO LLEVA REALIZANDO SU ACTIVIDAD ARTESANA?

10 años como actividad artesana.

¿TIENE ALGÚN ANTECEDENTE FAMILIAR EN RELACIÓN A SU ACTIVIDAD ARTESANA?

Mi abuelo fue durante muchos años herreo.

¿CUÁLES SON LAS MATERIAS PRIMAS QUE EMPLEA EN SU ACTIVIDAD ARTESANA, Y CUÁLES SON SUS PRINCIPALES PRODUCTOS?

Las materias primas que empleo son; acero, latón, bronce, acero inoxidable, entre otros.

¿CÓMO SE FORMÓ EN SU ACTIVIDAD ARTESANAL?

Mi formación se refiere a mi experiencia ya que me crie en una fragua. Como estudios cursé una FP en la rama de metal y algún curso de ingeniería técnica en mecánica.

¿CÓMO COMERCIALIZA SU PRODUCTO ARTESANO: ASISTENCIA A FERIAS, INTERNET, VENTA DIRECTA, ETC...?

Trabajo por medio de encargos.

¿EMPLEA EN SU ACTIVIDAD ARTESANA LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, EN QUE ASPECTOS O FASES DEL PROCESO?

En el diseño de los productos empleo las nuevas tecnologías



2. MÓNICA CASTELO

QUÉ MONA!



TERRITORIO ADERISA (ZAMORA)

NOMBRE DE LA EMPRESA QUÉ MONA!

NOMBRE DEL ARTESANO Mónica Castelo

SECTOR/MATERIALES/TIPOLOGÍA
ARTESANA

Bolsos, monederos y otros
complemento. Tejido en telar, ilustración y costura

PUESTOS DE TRABAJO DE LA EMPRESA 1

DIRECCIÓN Plaza San Zoilo 7

LOCALIDAD 49250 Villadepera

PROVINCIA Zamora

TELEFONO 657 55 02 32

E-MAIL quemonacomplementos@gmail.com

WEB www.quemona.es

REDES SOCIALES

<https://www.facebook.com/quemonacomplementos.m>

www.instagram.com/quemona.complementos/

DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES
PRODUCTOS

Todo tipo de complementos de uso diario, como bolsos, monederos, neceseres. También bisutería y joyas.

¿CUÁNTO TIEMPO LLEVA REALIZANDO SU ACTIVIDAD ARTESANA?

10 años aproximadamente

¿TIENE ALGÚN ANTECEDENTE FAMILIAR EN RELACIÓN A SU ACTIVIDAD ARTESANA?

No.

¿CUÁLES SON LAS MATERIAS PRIMAS QUE EMPLEA EN SU ACTIVIDAD ARTESANA, Y CUÁLES SON SUS PRINCIPALES PRODUCTOS?

Telas, lana, cuero, pieles sintéticas.

¿CÓMO SE FORMÓ EN SU ACTIVIDAD ARTESANAL?

En el terreno del telar con varios cursos interreg, el resto de manera autodidacta.

¿CÓMO COMERCIALIZA SU PRODUCTO ARTESANO: ASISTENCIA A FERIAS, INTERNET, VENTA DIRECTA, ETC...?

Ferias, venta en algunas tiendas y tienda on line propia.

¿EMPLEA EN SU ACTIVIDAD ARTESANA LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, EN QUE ASPECTOS O FASES DEL PROCESO?

Todo el diseño de piezas así como la terminación de todas las ilustraciones las realizo de forma digital. la compra de muchos materiales, especialmente las telas impresas con mis diseños las realizo a través de internet.



3. NURIA MARTÍN LÓPEZ NUMA CERÁMICA



TERRITORIO

ADERISA (ZAMORA)

NOMBRE DE LA EMPRESA

NUMA CERÁMICA

NOMBRE DEL ARTESANO

Nuria Martín López

SECTOR/MATERIALES/TIPOLOGÍA

ARTESANA

Cerámica

PUESTOS DE TRABAJO DE LA EMPRESA 1

DIRECCIÓN

C/ Pozo Figal, 2

LOCALIDAD

49251 Gamones

PROVINCIA

Zamora

TELEFONO

679 99 67 69

E-MAIL

numarte.gamones@gmail.com

WEB

numaceramica.com

REDES SOCIALES

Facebook e Instagram: [Numa Cerámica](#)

DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES

PRODUCTOS

Piezas de cerámica de alta temperatura, decorativas, utilitarias y artísticas, inspiradas en texturas, formas y colores de la naturaleza. Producto hecho a mano en barro refractario albino, con esmaltes de alta y vidrio reciclado

¿CUÁNTO TIEMPO LLEVA REALIZANDO SU ACTIVIDAD ARTESANA?

Experiencia de más de 30 años con taller propio, produciendo y también organizando experiencias cerámicas con otros maestros nacionales y extranjeros, que atraen a alumnos de todo el mundo.

¿TIENE ALGÚN ANTECEDENTE FAMILIAR EN RELACIÓN A SU ACTIVIDAD ARTESANA?

Sí, mi padre era Carlos Martinu, escultor ceramista con una fábrica de porcelana de reconocido prestigio.

¿CUÁLES SON LAS MATERIAS PRIMAS QUE EMPLEA EN SU ACTIVIDAD ARTESANA, Y CUÁLES SON SUS PRINCIPALES PRODUCTOS?

Barro albino refractario de alta temperatura, esmaltes, óxidos y vidrio.

¿CÓMO SE FORMÓ EN SU ACTIVIDAD ARTESANAL?

Estudiando 5 años en la Escuela Jacinto Alcántara de Madrid y trabajando en la fábrica familiar, además de distintos cursos de formación en otras técnicas.

¿CÓMO COMERCIALIZA SU PRODUCTO ARTESANO: ASISTENCIA A FERIAS, INTERNET, VENTA DIRECTA, ETC...? Venta en el taller propio a los visitantes locales y turistas, por encargo a clientes particulares e institucionales y a través de plataformas online, como Etsy o Correos Market.

¿EMPLEA EN SU ACTIVIDAD ARTESANA LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, EN QUE ASPECTOS O FASES DEL PROCESO?

A La inspiración que supone vivir en un entorno natural como es Los Arribes del Duero forma parte del trabajo y se aprecia en cada obra.



4. VÍCTOR REDONDO TAMAME

ALFARERÍA REDONDO



TERRITORIO

ADERISA (ZAMORA)

NOMBRE DE LA EMPRESA

Alfarería Redondo

NOMBRE DEL ARTESANO

Víctor Redondo y
Ana Redondo

SECTOR/MATERIALES/TIPOLOGÍA

ARTESANA

Alfarería tradicional y de uso de
Pereruela.

PUESTOS DE TRABAJO DE LA EMPRESA 2

DIRECCIÓN

C / Panera 8

LOCALIDAD

49280 Pereruela

PROVINCIA

Zamora

TELÉFONO

660 18 93 51

E-MAIL

vredondot@gmail.com

WEB

REDES SOCIALES

DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS

Objetos de barro para uso culinario.



¿CUÁNTO TIEMPO LLEVA REALIZANDO SU ACTIVIDAD ARTESANA?

20 años de experiencia

¿TIENE ALGÚN ANTECEDENTE FAMILIAR EN RELACIÓN A SU ACTIVIDAD ARTESANA?

Sí.

¿CUÁLES SON LAS MATERIAS PRIMAS QUE EMPLEA EN SU ACTIVIDAD ARTESANA, Y CUÁLES SON SUS PRINCIPALES PRODUCTOS?

Arcilla de la zona, cazuelas, hornos.

¿CÓMO SE FORMÓ EN SU ACTIVIDAD ARTESANAL?

Aprendizaje en taller familiar.

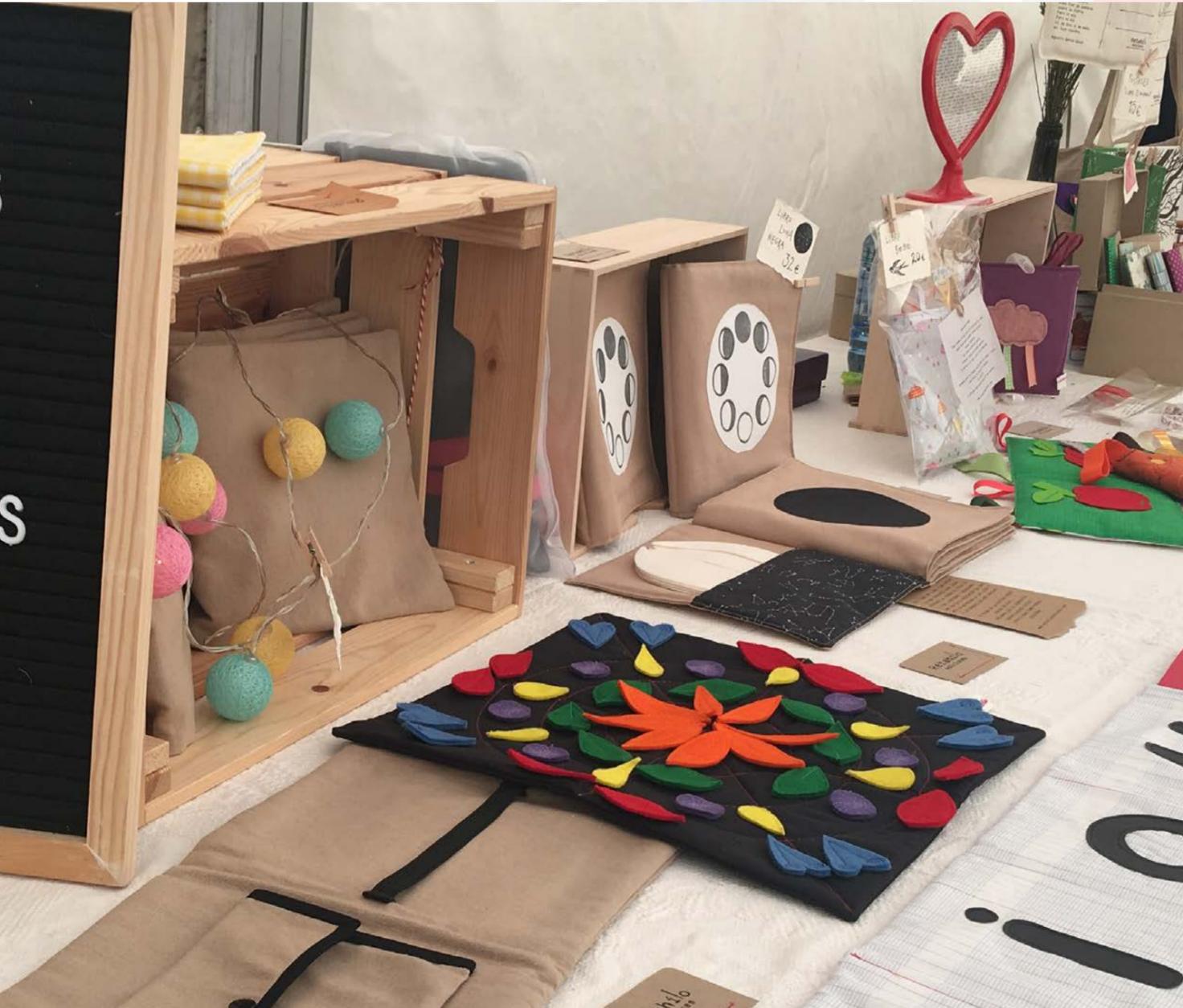
¿CÓMO COMERCIALIZA SU PRODUCTO ARTESANO: ASISTENCIA A FERIAS, INTERNET, VENTA DIRECTA, ETC...?

Ferias gremiales y venta directa.

¿EMPLEA EN SU ACTIVIDAD ARTESANA LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, EN QUE ASPECTOS O FASES DEL PROCESO?

No.

5. DIANA SANCHIS LOBATO RETAHÍLO EDICIONES



TERRITORIO ADERISA (ZAMORA)
NOMBRE DE LA EMPRESA Retahílo Ediciones
NOMBRE DEL ARTESANO Diana Sanchis Lobato

SECTOR/MATERIALES/TIPOLOGÍA
ARTESANA

Edición de libros y artesanía con tela.

PUESTOS DE TRABAJO DE LA EMPRESA 1

DIRECCIÓN C / Rincón 7
LOCALIDAD 49250 Villadepera
PROVINCIA Zamora

TELÉFONO 665 67 48 49

E-MAIL diana@retahiloediciones.com

WEB www.retahiloediciones.com

REDES SOCIALES

<https://www.facebook.com/RetahiloEdiciones/>

<https://www.instagram.com/retahiloediciones/>

DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS

Libros y objetos textiles dirigidos a infancia y adultos. Sencillas experiencias sensoriales a través del tacto y el ritmo.

¿CUÁNTO TIEMPO LLEVA REALIZANDO SU ACTIVIDAD ARTESANA?

Desde el año 2014

¿TIENE ALGÚN ANTECEDENTE FAMILIAR EN RELACIÓN A SU ACTIVIDAD ARTESANA?

Por parte paterna casi toda la familia se ha dedicado de alguna manera al arte y a la artesanía. Mi padre siempre ha estado haciendo proyectos artesanales de manera aficionada, y varios de mis tíos y tías son pintores, ceramistas, creadores de arte.

¿CUÁLES SON LAS MATERIAS PRIMAS QUE EMPLEA EN SU ACTIVIDAD ARTESANA, Y CUÁLES SON SUS PRINCIPALES PRODUCTOS?

Trabajo con tejidos en su mayoría de algodón, lino, lana. También reutilizo algunas telas que tenía mi madre, de manera que muchos de mis libros están hechos con distintas telas aunque el libro sea el mismo.

¿CÓMO SE FORMÓ EN SU ACTIVIDAD ARTESANAL?

De manera totalmente autodidacta, acudí a un pequeño taller de costura para aprender alguna noción básica, pero la mayoría ha sido autoaprendizaje.

¿CÓMO COMERCIALIZA SU PRODUCTO ARTESANO: ASISTENCIA A FERIAS, INTERNET, VENTA DIRECTA, ETC...? A través de redes sociales la gente contacta conmigo directamente; antes de la pandemia acudía a alguna feria, pero la mayoría siempre ha sido por contacto directo.

¿EMPLEA EN SU ACTIVIDAD ARTESANA LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, EN QUE ASPECTOS O FASES DEL PROCESO?

A veces imprimo en textil, como se imprime en papel con una impresora, pero no he incorporado mucho las nuevas tecnologías en los procesos de creación y confección.

DIANA SANCHIS LOBATO



ADRECAG

Salamanca

Asociación para el desarrollo rural y económico de la comarcas del Campo Charro, Alba de Tormes y Guijuelo

El territorio está formado por las Comarcas de Alba de Tormes, Campo Charro y Guijuelo. Las cuales se sitúan en el centro de la provincial de Salamanca. Limitando al Oeste con la Comarca de Vitigudino y en parte con la Ciudad Rodrigo., al norte con la Comarca de Ledesma, Salamanca capital y con la comarca de Peñaranda. Al sur con la comarca de Béjar y al Este con la provincial de Ávila.



Artesanos

1. CARLOS JOSÉ MARTÍN
2. FRANCISCO JAVIER TABERNERO
3. MARÍA JOSÉ APARICIO
4. MIGUEL ÁNGEL ARBESÚ
5. TOMAS PÉREZ GARCÍA

TEJAS, LADRILLOS Y BALDOSAS
ZAPATERÍA
PLATERÍA
EBANISTERÍA
ALFARERÍA

1. CARLOS JOSÉ MARTÍN ZURDO

TEJAS Y LADRILLOS RÚSTICOS



TERRITORIO

ADRECAG (SALAMANCA)

NOMBRE DE LA EMPRESA

Carlos José Martin

NOMBRE DEL ARTESANO

Carlos José Martin
Zurdo

SECTOR/MATERIALES/TIPOLOGÍA

ARTESANA

Teja árabe, ladrillo rustico, baldosa y otros materiales de construcción.

PUESTOS DE TRABAJO DE LA EMPRESA 1

DIRECCIÓN

C / Solana, 37

LOCALIDAD

37860 Horcajo Medianero

PROVINCIA

Salamanca

TELÉFONO

657 98 36 72

E-MAIL

tejerahorcajo@hotmail.com

WEB

REDES SOCIALES

DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES

PRODUCTOS

Teja, ladrillo y baldosa estándar y en medidas especiales por encargo y bajo pedido. Todo hecho a mano.

¿CUÁNTO TIEMPO LLEVA REALIZANDO SU ACTIVIDAD ARTESANA?

Llevo trabajando desde pequeño, toda la vida en la tejera.

La tejera en la que trabajo actualmente tiene 45 años y yo ya cumplí los 55. Empecé de niño, ayudando a mi padre. Así que llevo toda la vida trabajando en esto. Complementamos la tejera con la ganadería y el transporte, ya que la demanda actual de producto no da para vivir solo de la actividad artesanal.

¿TIENE ALGÚN ANTECEDENTE FAMILIAR EN RELACIÓN A SU ACTIVIDAD ARTESANA?

Mi hermano y yo somos la cuarta generación, desde que tenemos constancia, que se dedica a este oficio artesano. Sabemos que mi abuelo y mi bisabuelo también se dedicaron a ello. Y por supuesto mi padre. En definitiva, cuatro generaciones al menos dedicadas al trabajo en la tejera. Mi abuelo y mi padre trabajaron en otra tejera más antigua que tenemos en el pueblo. El bisabuelo sabemos que trabajó en otros pueblos de Salamanca e incluso Extremadura.

Lo cierto es que con nosotros se terminará la tradición familiar, nuestros hijos ya no quieren trabajar en esto.

¿CUÁLES SON LAS MATERIAS PRIMAS QUE EMPLEA EN SU ACTIVIDAD ARTESANA, Y CUÁLES SON SUS PRINCIPALES PRODUCTOS?

Barro: arcilla roja y arcilla negra y polvo para que no se peguen las tejas y los ladrillos.

El barro lo sacamos de terrenos de fincas del pueblo, prados y parcelas. Son materiales arcillosos de Castilla.

Luego se hace la mezcla en las pilas de barro y se moja y después se mete un caballo para amasar el barro y lo pisa para que la mezcla quede bien. Después las metemos en los moldes y hacemos las piezas y se dejan secando al sol en la era. Posteriormente se cuecen.

No existe ninguna máquina que te mezcle y mueva el barro, por eso es imprescindible utilizar el caballo.

Cocemos los productos por la noche, sobre todo en verano, por las altas temperaturas.



¿CÓMO SE FORMÓ EN SU ACTIVIDAD ARTESANAL?

Me enseñó mi padre. Él me lo enseñó todo.

En mi familia se transmite el oficio de generación en generación. Seguimos haciendo los mismos productos que se hacían entonces. Aunque en algunos hemos innovado por petición de los clientes y por encargos especiales: Sobre todo hemos utilizado algún molde nuevo.

¿CÓMO COMERCIALIZA SU PRODUCTO ARTESANO: ASISTENCIA A FERIAS, INTERNET, VENTA DIRECTA, ETC...?

Venta directa mayoritariamente, todo bajo pedido. Y también me solicitan fotos de los productos por teléfono y las envío por correo electrónico para que vean el producto antes de comprarlo.

A ferias no vamos, ni tenemos web ni redes sociales.

Mis clientes son de toda España pero principalmente de Castilla y León y de Madrid por cercanía. Tenemos muchos clientes en el País Vasco y Cantabria.

¿EMPLEA EN SU ACTIVIDAD ARTESANA LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, EN QUE ASPECTOS O FASES DEL PROCESO?

En la comercialización únicamente: el correo electrónico para pedidos y envío de fotos de productos.

La única maquinaria que utilizo en el proceso productivo es un dumper para llenar las pozas de barro y la paletizadora para cargar los camiones con los productos terminados.

¿ALGÚN ASPECTO QUE DESEE RESALTAR DE SU ACTIVIDAD?

El trabajo en la tejera está muy poco valorado y se trabaja mucho. Se prefiere adquirir productos más baratos aunque sean de peor calidad porque abarata el precio de las obras. Al no pagarse el precio justo el trabajo artesano deja de ser atractivo para las nuevas generaciones.

La mayoría de la gente no aprecia la artesanía buena, otros si la aprecian y se nota el cliente que sabe de materiales de construcción que prefiere productos artesanos.

Este es uno de los motivos por el que no hay relevo generacional en las tejeras. Creo que debemos ser de los últimos tejeros artesanos que quedan en toda España.

A mí me gusta la artesanía y me viene de familia. Pero de esto ya no se puede vivir exclusivamente.

2. FRANCISCO J. TABERNERO HERNÁNDEZ ZAPATERÍA ARTESANAL



TERRITORIO

ADRECAG (SALAMANCA)

NOMBRE DE LA EMPRESA

Francisco Javier
Tabernero Hernández

NOMBRE DEL ARTESANO

Francisco Javier
Tabernero Hernández

SECTOR/MATERIALES/TIPOLOGÍA

ARTESANA

Zapatería artesanal: botos camperos,
botines, zapatos y botas de montería

PUESTOS DE TRABAJO DE LA EMPRESA 1

DIRECCIÓN

C / Real, 31

LOCALIDAD

37609 Narros de Matalayegua

PROVINCIA

Salamanca

TELÉFONO

923 39 00 03 / 635 14 70 20.

E-MAIL

frantaber2020@gmail.com

WEB

REDES SOCIALES

DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES

PRODUCTOS

Calzado a medida artesanal. Botos, botines, zapatos, y todo lo relacionado con el mundo del caballo y del toro bravo principalmente. Ya que narros de matalayegua está en pleno campo charro.

¿CUÁNTO TIEMPO LLEVA REALIZANDO SU ACTIVIDAD ARTESANA?

Llevo trabajando en esto desde los 14 años, que empecé a trabajar en el taller con mi padre. Y tengo actualmente 53 años; son casi 40 años de experiencia en el sector.

¿TIENE ALGÚN ANTECEDENTE FAMILIAR EN RELACIÓN A SU ACTIVIDAD ARTESANA?

Mi padre tenía otros dos hermanos que eran zapateros y de los que él aprendió. Mi abuelo también se dedicaba a este oficio, pero el oficio se lo enseñaron los hermanos, ya que desgraciadamente ni yo ni mi padre conocimos a mi abuelo. Mi abuelo no tenía antecedentes familiares que se dedicaran a la elaboración de calzado. Fue la primera generación.

¿CUÁLES SON LAS MATERIAS PRIMAS QUE EMPLEA EN SU ACTIVIDAD ARTESANA, Y CUÁLES SON SUS PRINCIPALES PRODUCTOS?

Las pieles que se utilizan normalmente para realizar esta actividad son de ganado vacuno, de ternera generalmente por su mayor elasticidad. La suela suele ser de vaca o toro, porque al ser dónde va el piso se necesita una piel más fuerte. Para el forro del calzado por dentro se suele utilizar piel de ovejas (badanas) o cabras.

¿CÓMO SE FORMÓ EN SU ACTIVIDAD ARTESANAL?

Como les comentaba a mi el oficio me lo enseñó mi padre.

¿CÓMO COMERCIALIZA SU PRODUCTO ARTESANO: ASISTENCIA A FERIAS, INTERNET, VENTA DIRECTA, ETC...?

Realizo venta directa, el cliente tiene que venir para que le tome medidas y me encarga el tipo de calzado que quiere. No vendo en tiendas, porque es un calzado a medida y personalizado. Cada cliente tiene un gusto y unas necesidades; uno quiere la punta más fina, otro más gruesa

o el tacón más alto, más bajo, más ancho, la caña de la bota de distintos tamaños o el piso distinto....etc.

Una vez que se toman las medidas se aplican sobre las hormas y se realiza el resto del proceso de fabricación del calzado.

¿EMPLEA EN SU ACTIVIDAD ARTESANAL LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, EN QUE ASPECTOS O FASES DEL PROCESO?

No, trabajo de forma tradicional. No tengo ni wassap en el teléfono.

¿ALGÚN ASPECTO QUE DESEE RESALTAR DE SU ACTIVIDAD?

Sigo aprendiendo e innovando porque viene algún cliente nuevo que me pide cortes de calzado que yo desconozco y tengo que aprender.

La manera de aprender es bien consultando con algún compañero de profesión o bien realizando pruebas en mi taller.

Por ejemplo ahora se lleva mucho un tipo de bota que se asemeja mucho a la bota inglesa. Yo no sabía hacerla pero tenía varios clientes que me la pedían y la primera me salió mal, pero al final conseguí realizarlas bien y ahora me piden mucho ese diseño.

Hay que adaptarse a los tiempos para poder ser competitivos. Los botos que se hacían hace 20 años ya prácticamente no se hacen, era un boto que era más sencillo. Los diseños que se llevan ahora son más complicados.

El trabajo artesano normalmente está poco valorado económicamente. El precio de una bota de las que yo hago con los mejores materiales, hecha a medida y con el tiempo que lleva no se puede comparar con una bota que se realiza en masa y con un proceso productivo totalmente mecanizado.

El trabajo artesanal lleva muchas horas de trabajo. La comodidad de mi calzado no tiene nada que ver con un calzado industrial. Las botas artesanas se adaptan al pie del cliente como un guante. Y son exclusivas para cada cliente.



3. MARÍA JOSÉ APARICIO PLATERÍA CORDÓN



TERRITORIO	ADRECAG (SALAMANCA)
NOMBRE DE LA EMPRESA	Platería Cordón
NOMBRE DEL ARTESANO	María José Aparicio Martin
SECTOR/MATERIALES/TIPOLOGÍA	
ARTESANA	Platería. Filigrana charra/ complementos trajes charros/adornos capas etc. Figuras miniatura sobre escenas caza, toros, etc.
PUESTOS DE TRABAJO DE LA EMPRESA	1
DIRECCIÓN	C / La fuentes nº21
LOCALIDAD	37450 Matilla de los Caños del Rio
PROVINCIA	Salamanca
TELÉFONO	625 68 14 74
E-MAIL	mjoseapm@hotmail.com
WEB	Plateriacordon.com
REDES SOCIALES	
	https://www.facebook.com/Plateria-Cord%C3%B3n-287873928744873/
	https://www.instagram.com/plateriacordon/
DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS	
	Orfebrería y platería, con la técnica de microfusión a la cera perdida, filigrana y trabajos de empresa: alfileres de solapa, colgantes charros, complementos de traje charro, dedales de colección, figuras sobre piedra natural, llaveros, ornamentos para capa charra y traje charro, joyería con perlas y piedras semipreciosas, pendientes, anillos, pulseras, pins de facultades y anillos de doctorados de universidades y regalos de empresa.

¿CUÁNTO TIEMPO LLEVA REALIZANDO SU ACTIVIDAD ARTESANA?

Unos 30 años aproximadamente.

¿TIENE ALGÚN ANTECEDENTE FAMILIAR EN RELACIÓN A SU ACTIVIDAD ARTESANA?

El taller lo fundó Miguel Ángel Cordón, que era mi pareja. La familia Cordón tiene una tradición de muchísimos años como plateros en Salamanca. Esta viene de sus abuelos que a su vez ya eran hijos y nietos de plateros. Remontándose casi hasta 800 años de antigüedad en el oficio.

A la abuela de Miguel Ángel el rey Don Alfonso XII le concedió los honores de proveedora de la Casa Real y el uso de escudo de armas reales.

El resto de familia ha seguido la tradición, unos en taller como nosotros y otros en comercio de platería.

El último miembro de la familia que ejerció en taller era Miguel Ángel.

¿CUÁLES SON LAS MATERIAS PRIMAS QUE EMPLEA EN SU ACTIVIDAD ARTESANA, Y CUÁLES SON SUS PRINCIPALES PRODUCTOS?

Principalmente trabajo la plata, por encargos o temas especiales también trabajo oro y desde hace unos años debido a la subida del precio de la plata trabajamos el latón con un baño inalterable (estas piezas tienen la misma apariencia de la plata pero el coste se reduce bastante).

¿CÓMO SE FORMÓ EN SU ACTIVIDAD ARTESANAL?

Estuve 27 años con Miguel Ángel en el taller y aprendí de él, que fue el mejor maestro. Y ahora otros 4 años que llevo en solitario, total llevo unos 30 años de experiencia en el sector.

¿CÓMO COMERCIALIZA SU PRODUCTO ARTESANO: ASISTENCIA A FERIAS, INTERNET, VENTA DIRECTA, ETC...?

Tengo tienda on-line y redes sociales para comercializar y promocionar mis productos: Facebook e Instagram.

También trabajo la venta directa y con clientes que te piden regalos de empresa o con ayuntamientos trofeos, etc... tenemos algunas tiendas que son clientes fijos y trabajamos por pedidos.

También hacemos una línea de productos en latón para los regalos de empresa, los trofeos y figuras de escenas del campo charro, e incluso los cierres y adornos de capa charra y traje charro. De esta manera son más asequibles a todos los bolsillos, pues la plata resulta más cara y en piezas macizas y grandes tamaños logro rebajar mucho el coste. Fue una opción que nos planteamos en la última subida de precio de la plata.

Ahora estoy trabajando una línea de filigrana charra con color que ha tenido mucho éxito. Es innovación sobre un producto tradicional que ha sido muy bien acogida y se vende mucho.

¿EMPLEA EN SU ACTIVIDAD ARTESANA LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, EN QUE ASPECTOS O FASES DEL PROCESO?

Realizo muchos de mis trabajos con la técnica de micro fusión a la cera perdida, es una técnica muy antigua, Leonardo da Vinci ya la utilizaba, y en la que predomina lo manual; pero hay gente que esta técnica no la considera artesanal, porque en el proceso productivo se utiliza alguna maquinaria. Pero yo considero que es una técnica totalmente artesanal.

¿ALGÚN ASPECTO QUE DESEE RESALTAR DE SU ACTIVIDAD?

La profesión está mal pagada, ya que no se paga por las horas de trabajo que se emplean. En nuestro sector está volviendo a resurgir todo lo que es el traje charro y la filigrana tradicional y en eso se nota algo más las ventas, pero en general la venta está floja.



4. MIGUEL ÁNGEL ARBESÚ ARTERICICLATA



TERRITORIO ADRECAG (SALAMANCA)
NOMBRE DE LA EMPRESA ARTERICICLATA
NOMBRE DEL ARTESANO Miguel Ángel Arbesú Álvarez

SECTOR/MATERIALES/TIPOLOGÍA
ARTESANA

Ebanistería , mueble de estilo y creativo

PUESTOS DE TRABAJO DE LA EMPRESA 1

DIRECCIÓN C / Granillos de oro, 15

LOCALIDAD 37882 Terradillos

PROVINCIA Salamanca

TELÉFONO 692 81 75 91

E-MAIL artericiclata@gmail.com

WEB www.artericiclata.com

REDES SOCIALES

<https://www.facebook.com/A.riciclata/>

<https://www.pinterest.es/artericiclata/>

<https://www.instagram.com/artericiclata/>

DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS

Realización de objetos decorativos y utilitarios con madera reciclada

¿CUÁNTO TIEMPO LLEVA REALIZANDO SU ACTIVIDAD ARTESANA?

Como aficionado más de 20 años, como profesional artesano unos tres años.

Maria, mi pareja, también está implicada en algunas fases de elaboración de los productos artesanos, sobre todo el lijado.

Somos de Madrid y nos vinimos hace 15 años a Salamanca, comenzamos como emprendedores de comercio en Salamanca capital: Pusimos una tienda de ropa pero con la crisis tuvimos que cerrar, y hace tres años decidimos dar un vuelco al negocio y dedicarnos de manera profesional a la actividad artesana en Terradillos (Salamanca)

Cuando teníamos la tienda de ropa, poníamos objetos hechos por mí de madera en el escaparate para decorar y dar un poco de ambiente, como lámparas, cajas, etc...y cual fue nuestra sorpresa en la que llegó un momento en el que la gente entraba más a preguntar por la venta de los objetos de madera que por la ropa. Pese a ser un tienda de ropa vendíamos más los objetos de madera. Por eso nos decidimos a transformar nuestra actividad profesional ya que el negocio de ropa no iba del todo bien.

Con la nueva actividad hemos tenido mucho éxito.

¿TIENE ALGÚN ANTECEDENTE FAMILIAR EN RELACIÓN A SU ACTIVIDAD ARTESANA?

Nadie de mi familia se ha dedicado nunca a esto. Mi padre era muy hábil para los oficios que se realizan con las manos, pero no se dedicó nunca a esto. No tengo nada que ver con ningún carpintero, ni ebanista ni artesano a nivel familiar. Siempre me he hecho yo mis muebles para mi casa como aficionado, desde hace unos 20 años.

¿CUÁLES SON LAS MATERIAS PRIMAS QUE EMPLEA EN SU ACTIVIDAD ARTESANA, Y CUÁLES SON SUS PRINCIPALES PRODUCTOS?



Madera reciclada, sobre todo de palets pero tambien cualquier tipo de madera como pueden ser vigas, cajas de vino, cajas de fruta, viejos muebles, o cualquier otra madera que se pueda reacondicionar y utilizar.

¿CÓMO SE FORMÓ EN SU ACTIVIDAD ARTESANA?

Autodidacta totalmente. No he recibido ningún tipo de formación nunca: Pasión por la madera, empiezas y después te vas perfeccionando. Haciendo y deshaciendo para ir aprendiendo.

Ahora con las nuevas tecnologías veo tutoriales e ideas en internet: youtube, pinterest, etc.. y aplico técnicas y productos que me gustan, capto ideas, etc. Yo no invento nada, solo doy valor al reciclaje aplicando técnicas que ya están funcionando.

¿CÓMO COMERCIALIZA SU PRODUCTO ARTESANO: ASISTENCIA A FERIAS, INTERNET, VENTA DIRECTA, ETC...?

A través de la página web principalmente y nuestras redes sociales. Y ferias artesanas. También hacemos muebles a medida, el cliente se pone en contacto con nosotros y le damos soluciones a sus necesidades y diseñamos proyectos personalizados.

¿EMPLA EN SU ACTIVIDAD ARTESANA LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, EN QUE ASPECTOS O FASES DEL PROCESO?

El ordenador para la comercialización y otros trabajos administrativos y la maquinaria eléctrica de ebanistería: Sierras, lijadoras, etc...

El resto de utensilios son manuales y casi todo el trabajo que realizamos es manual. Tenemos el título de taller artesano en el que se acredita que nuestras técnicas son todas artesanales.

¿ALGÚN ASPECTO QUE DESEE RESALTAR DE SU ACTIVIDAD?

Somos conscientes del medio ambiente y creemos que se pueden fabricar artesanalmente objetos aprovechando madera reciclada principalmente de palets, dando una segunda vida a ciertos materiales y reduciendo la contaminación en el proceso productivo.

Si te gusta trabajar con tus manos y tienes la fortuna de que con esa actividad puedes ganarte la vida y llegar a fin de mes es muy gratificante.

Nosotros tenemos el taller junto a la casa y no tenemos horarios, es la parte buena, pero evidentemente con mucha disciplina. Al final estas trabajando las 24 hora del día, es el inconveniente, porque no desconectas del centro de trabajo. Aunque si es algo que te apasiona, es lo que realmente quieres hacer.

Por poner un pero, decir que la artesanía está infravalorada.

5. TOMAS PÉREZ GARCÍA

ALFARERÍA TOMÁS PÉREZ



TERRITORIO

ADRECAG (SALAMANCA)

NOMBRE DE LA EMPRESA

Alfarería Tomás
Pérez

NOMBRE DEL ARTESANO

Bernardo Tomás
Pérez García

**SECTOR/MATERIALES/TIPOLOGÍA
ARTESANA**

Alfarería tradicional y piezas de
filigrana tradicional

PUESTOS DE TRABAJO DE LA EMPRESA 1

DIRECCIÓN

C / Peñaranda, 19

LOCALIDAD

37800 Alba de Tormes

PROVINCIA

Salamanca

TELÉFONO

649 45 22 07

E-MAIL

alfareriatomasperez@yahoo.es

WEB

REDES SOCIALES

<https://www.facebook.com/Alfareriatomasperez/>

[https://www.instagram.com/](https://www.instagram.com/alfareriatomasperez/?hl=es)

[alfareriatomasperez/?hl=es](https://www.instagram.com/alfareriatomasperez/?hl=es)

**DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES
PRODUCTOS**

Pieza decorativas de Filigrana Albense principalmente.

¿CUÁNTO TIEMPO LLEVA REALIZANDO SU ACTIVIDAD ARTESANA?

Pertenezco a una familia de tradición alfarera y desde siempre estoy involucrado con las funciones del taller. Desde pequeño ya vengo ayudando en el taller de mi padre, de mi abuelo, de mis tíos...

Profesionalmente vengo ejerciendo desde hace treinta años.

¿TIENE ALGÚN ANTECEDENTE FAMILIAR EN RELACIÓN A SU ACTIVIDAD ARTESANA?

Soy la quinta generación de alfareros de mi familia, desde que hay constancia. No se hacía el mismo tipo de alfarería que se hace ahora, porque ha evolucionado.

¿CUÁLES SON LAS MATERIAS PRIMAS QUE EMPLEA EN SU ACTIVIDAD ARTESANA, Y CUÁLES SON SUS PRINCIPALES PRODUCTOS?

La principal materia prima es la arcilla de elaboración propia, compuesta por dos tipos de tierra; Marrón fuerte y pizarrilla. Es la materia principal que nos permite hacer el tipo de trabajo que hacemos actualmente.

¿CÓMO SE FORMÓ EN SU ACTIVIDAD ARTESANAL?

En la experiencia del taller familiar, lo principal que he aprendido es que tenemos que estar en constante evolución para poder subsistir en este tipo de trabajo artesanal. Es decir, la innovación y el diseño son muy importantes.

La alfarería de Alba de Tormes desde los años 50 se caracteriza por una gran evolución en sus creaciones; se empezó haciendo piezas utilitarias sin esmaltar (pucheros, botijos, cantaros, etc...), pasó después a una alfarería vidriada decorada para diferenciarse de los demás centros alfareros y tener mejores



ventas. Y a mediados de los años 50 se derivó a lo que es ahora la filigrana, que está a punto de ser catalogada BIC. En esta técnica siempre tiene que haber un diseño detrás del producto y un estudio de mercado para ver por dónde van las tendencias.

¿CÓMO COMERCIALIZA SU PRODUCTO ARTESANO: ASISTENCIA A FERIAS, INTERNET, VENTA DIRECTA, ETC...?

Principalmente a través de ferias, venta directa, tenemos redes sociales activas: Facebook e Instagram que ayudan a dar a conocer nuestros productos y a la comercialización.

También hemos participado en un portal de internet de venta conjunta y como la experiencia ha sido positiva nos hemos decidido a lanzar nuestra propia página web que está en creación.

¿EMPLEA EN SU ACTIVIDAD ARTESANA LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, EN QUE ASPECTOS O FASES DEL PROCESO?

En el diseño.

¿ALGÚN ASPECTO QUE DESEE RESALTAR DE SU ACTIVIDAD?

En Salamanca tenemos una asociación de artesanos del barro provincial, a la cual pertenecemos.

Nosotros intentamos respetar las señas de identidad de la alfarería de Alba de Tormés, que es la filigrana y que se nos identifica con este símbolo. Tenemos la suerte de que la gran mayoría de coleccionistas y entendidos en la materia de alfarería nos identifican con este tipo de trabajo. Cabe destacar que yo y mi hijo somos los últimos alfareros de filigrana que quedan en Alba de Tormes. Considero que a la profesión le falta adaptarse a los nuevos tiempos, a los tiempos que estamos viviendo, no podemos quedar estancados y quedarnos cómodamente instalados en el producto que se vendía hace unos años. Nosotros intentamos evolucionar para hacer más atractivo el producto sin perder la identidad.





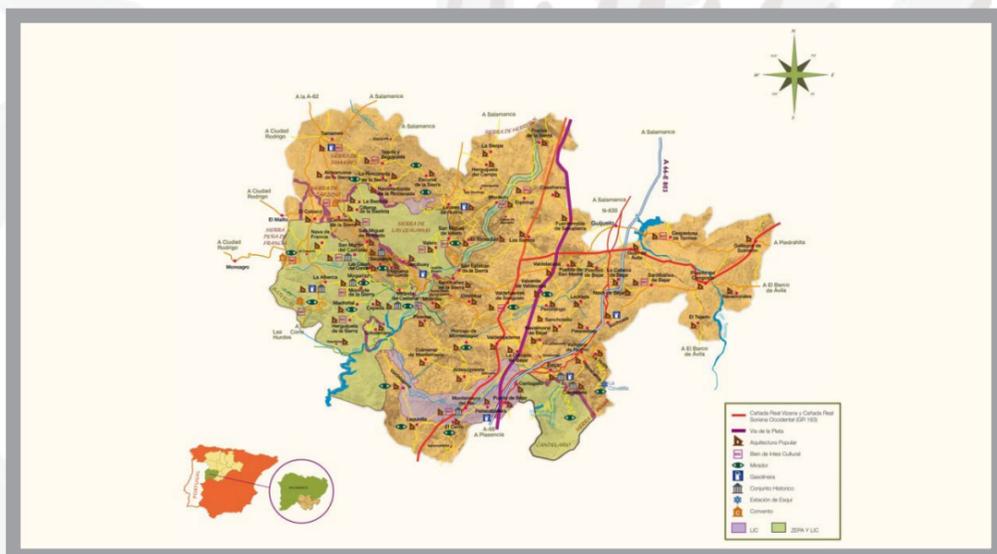
ADRISS

Salamanca

Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Sierras de Salamanca

La comarca de ADRISS

El área de actuación se sitúa en el sudeste de la provincia de Salamanca, enclavado en lo que se denomina tierras altas del sur, limítrofes con las provincias de Cáceres y Ávila, en concreto los municipios pertenecientes a las comarcas de Sierra de Béjar y Francia y sus municipios limítrofes.



Artesanos

1. ALBERTO MERINO
2. ALEJANDRA DEL BARRIO
3. ALEJANDRA NIETO
4. DAVID LUENGO PARRA
5. MANUEL JAÉN PEÑA

FORJA
 RESTAURACIÓN Y ENCUADERNACIÓN
 CERAMISTA
 CESTERÍA
 BALANZAS

1. ALBERTO MERINO METÁLICAS MORALES



TERRITORIO

ADRISS (SALAMANCA)

NOMBRE DE LA EMPRESA

METÁLICAS MORALES

NOMBRE DEL ARTESANO

Alberto Merino Hdez

SECTOR/MATERIALES/TIPOLOGÍA ARTESANA

Forja artesana y cerrajería

PUESTOS DE TRABAJO DE LA EMPRESA 2

DIRECCIÓN

Ctra. Guijuelo 23

LOCALIDAD

37791 Valdecasa

PROVINCIA

Salamanca

TELÉFONO

620 15 39 30

E-MAIL

metalicasmorales@yahoo.es

WEB

REDES SOCIALES

Facebook: metálicas morales

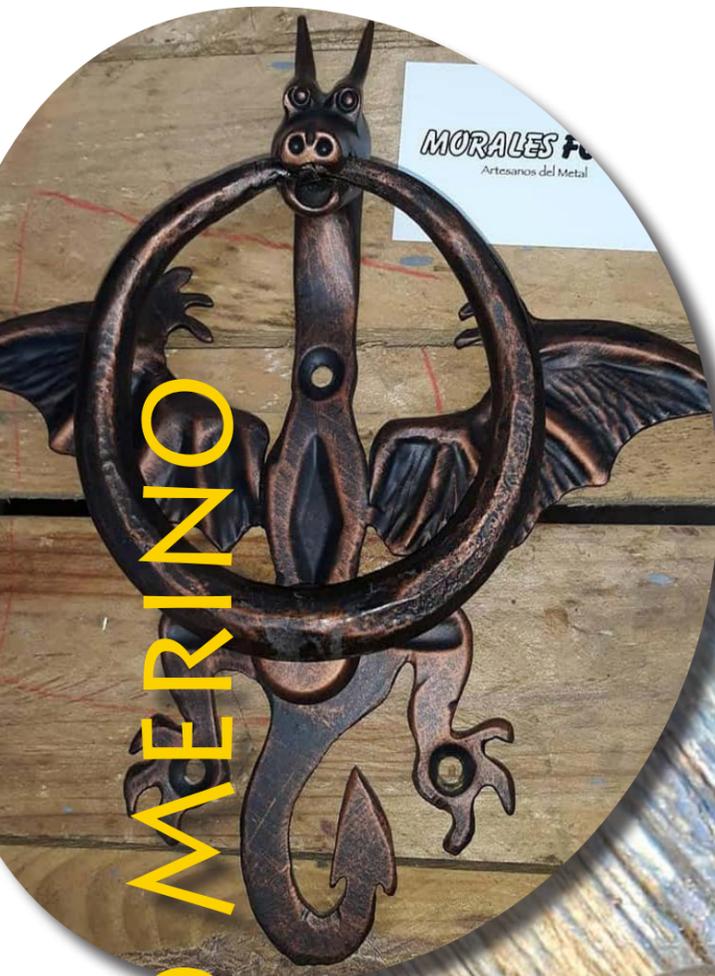
Instagram: morales_forja

DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES

PRODUCTOS

Artículos de forja.

ALBERTO MERINO



¿CUÁNTO TIEMPO LLEVA REALIZANDO SU ACTIVIDAD ARTESANA?
24 años .

¿TIENE ALGÚN ANTECEDENTE FAMILIAR EN RELACIÓN A SU ACTIVIDAD ARTESANA?
Es la sexta generación, empezó mi tatarabuelo.

¿CUÁLES SON LAS MATERIAS PRIMAS QUE EMPLEA EN SU ACTIVIDAD ARTESANA, Y CUÁLES SON SUS PRINCIPALES PRODUCTOS?
Hierro.

¿CÓMO SE FORMÓ EN SU ACTIVIDAD ARTESANAL?
Me enseñó mi padre. Aparte he hecho cursos: FP en mecánica, curso de carpintería metálica, cursos de informática...

¿CÓMO COMERCIALIZA SU PRODUCTO ARTESANO: ASISTENCIA A FERIAS, INTERNET, VENTA DIRECTA, ETC...?
Market place, Amazon y redes sociales. Trabajo con tiendas de Alemania, Francia, Italia y España.

¿EMPLEA EN SU ACTIVIDAD ARTESANA LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, EN QUE ASPECTOS O FASES DEL PROCESO?
100% artesano .

¿ALGÚN ASPECTO QUE DESEE RESALTAR DE SU ACTIVIDAD?.
Destaco que he buscado mi propio estilo y hago las cosas a mi manera. Mis diseños son propios.



2. ALEJANDRA DEL BARRIO **ALMARADUJ**



TERRITORIO	ADRISS (SALAMANCA)
NOMBRE DE LA EMPRESA	ALMARADUJ C.B
NOMBRE DEL ARTESANO	Alejandra del Barrio Luna
SECTOR/MATERIALES/TIPOLOGÍA ARTESANA	Ilustración, artes aplicadas, creación artística y literaria
PUESTOS DE TRABAJO DE LA EMPRESA	2
DIRECCIÓN	Plaza Mayor 1
LOCALIDAD	37656 Cepeda
PROVINCIA	Salamanca
TELÉFONO	691 40 24 84
E-MAIL	martincascon1@msn.com
WEB	
REDES SOCIALES	
DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS	Piedra tallada. Reproducción de tablas medievales, encuadernación. Restauración.

¿CUÁNTO TIEMPO LLEVA REALIZANDO SU ACTIVIDAD ARTESANA?

Los últimos 7 años realizando la actividad artesana.

¿TIENE ALGÚN ANTECEDENTE FAMILIAR EN RELACIÓN A SU ACTIVIDAD ARTESANA?

No tenemos antecedentes familiares relacionados con la artesanía.

¿CUÁLES SON LAS MATERIAS PRIMAS QUE EMPLEA EN SU ACTIVIDAD ARTESANA, Y CUÁLES SON SUS PRINCIPALES PRODUCTOS?

Piedra, madera, estucos, papel y pigmentos.

¿CÓMO SE FORMÓ EN SU ACTIVIDAD ARTESANAL?

Vivíamos en Mallorca y nos trasladamos a vivir a la Sierra. Mientras creabamos nuestras redes laborales retomamos la artesanía.

¿CÓMO COMERCIALIZA SU PRODUCTO ARTESANO: ASISTENCIA A FERIAS, INTERNET, VENTA DIRECTA, ETC...?

Normalmente vendemos directamente a tiendas. Antes acudiamos a ferias. No tenemos redes sociales.

¿EMPLEA EN SU ACTIVIDAD ARTESANA LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, EN QUE ASPECTOS O FASES DEL PROCESO?

No empleamos nuevas tecnologías en los procesos artesanales.



3. ALEJANDRA NIETO EL OBRADOR DE MOMO



TERRITORIO

ADRISS (SALAMANCA)

NOMBRE DE LA EMPRESA

EL OBRADOR DE MOMO

NOMBRE DEL ARTESANO

Alejandra Nieto

SECTOR/MATERIALES/TIPOLOGÍA ARTESANA

Cerámica

PUESTOS DE TRABAJO DE LA EMPRESA 1

DIRECCIÓN

Calle el Cubo, 2

LOCALIDAD

37727 Montemayor del Río

PROVINCIA

Salamanca

TELÉFONO

637 87 26 47

E-MAIL

elobradordemomo@gmail.com

WEB

<https://www.elobradordemomo.com/>

REDES SOCIALES

Facebook:

<https://es-es.facebook.com/obradordemomo/>

Instagram:

<https://www.instagram.com/elobradordemomo>

DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS

Cerámica artística, principalmente piezas para uso culinario...

¿CUÁNTO TIEMPO LLEVA REALIZANDO SU ACTIVIDAD ARTESANA?

4 años.

¿TIENE ALGÚN ANTECEDENTE FAMILIAR EN RELACIÓN A SU ACTIVIDAD ARTESANA?

No, soy la única en mi familia que me he dedicado a la actividad artesanal.

¿CUÁLES SON LAS MATERIAS PRIMAS QUE EMPLEA EN SU ACTIVIDAD ARTESANA, Y CUÁLES SON SUS PRINCIPALES PRODUCTOS?

Barro y esmaltes libres de tóxicos y plomo.

¿CÓMO SE FORMÓ EN SU ACTIVIDAD ARTESANAL?

Soy autodidacta.

¿CÓMO COMERCIALIZA SU PRODUCTO ARTESANO: ASISTENCIA A FERIAS, INTERNET, VENTA DIRECTA, ETC...?

Principalmente comercializo por venta directa e internet.

¿EMPLEA EN SU ACTIVIDAD ARTESANA LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, EN QUE ASPECTOS O FASES DEL PROCESO?

Diseño con software los dibujos.

Procuro innovar en el proceso de creación utilizando máquinas variadas.

¿ALGÚN ASPECTO QUE DESEE RESALTAR DE SU ACTIVIDAD?

Destaco que son piezas únicas, principalmente de uso culinario.



Artesanía en

4. DAVID LUENGO PARRA

CESTERÍA LUENGO



TERRITORIO ADRISS (SALAMANCA)

NOMBRE DE LA EMPRESA CESTERÍA LUENGO

NOMBRE DEL ARTESANO David Luengo

SECTOR/MATERIALES/TIPOLOGÍA ARTESANA

Cestería

PUESTOS DE TRABAJO DE LA EMPRESA 1

DIRECCIÓN Plaza Mayor, 15

LOCALIDAD 37727 Montemayor del Río

PROVINCIA Salamanca

TELÉFONO 658 47 73 96

E-MAIL cesterialuengo@hotmail.com

WEB

REDES SOCIALES

Facebook: <https://www.facebook.com/pg/Cesteria-Luengo-106192970735605/posts/>

Instagram:

<https://www.instagram.com/david10luengo>

DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS

Artículos de cestería principalmente cestos



¿CUÁNTO TIEMPO LLEVA REALIZANDO SU ACTIVIDAD ARTESANA?

20 años.

¿TIENE ALGÚN ANTECEDENTE FAMILIAR EN RELACIÓN A SU ACTIVIDAD ARTESANA?

Es la cuarta generación de cesteros.

¿CUÁLES SON LAS MATERIAS PRIMAS QUE EMPLEA EN SU ACTIVIDAD ARTESANA, Y CUÁLES SON SUS PRINCIPALES PRODUCTOS?

Fibra del castaño.

¿CÓMO SE FORMÓ EN SU ACTIVIDAD ARTESANAL?

Le enseñó su padre.

¿CÓMO COMERCIALIZA SU PRODUCTO ARTESANO: ASISTENCIA A FERIAS, INTERNET, VENTA DIRECTA, ETC...?

Tiene clientela fija de mayoristas que distribuyen a las tiendas. Una mínima parte venta directa y por internet, en el caso de la venta por internet no tiene tiempo para dedicar a la venta por redes sociales.

¿EMPLEA EN SU ACTIVIDAD ARTESANA LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, EN QUE ASPECTOS O FASES DEL PROCESO?

No. 100% artesano.

¿ALGÚN ASPECTO QUE DESEE RESALTAR DE SU ACTIVIDAD?.

Es una artesanía ancestral que se sigue manteniendo. El proceso lo hace desde el inicio cultivando el castaño, y cuando está preparado obteniendo la fibra para hacer las cestas. Es una labor sostenible con el medio ambiente, cuidan del monte de la zona para obtener la materia prima.

5. MANUEL JAÉN PEÑA ROMANAS MANUEL JAÉN



TERRITORIO

ADRISS (SALAMANCA)

NOMBRE DE LA EMPRESA

ROMANAS MANUEL JAÉN

NOMBRE DEL ARTESANO

Manuel Jaén Peña

SECTOR/MATERIALES/TIPOLOGÍA ARTESANA

Construcción de romanas artesanales

PUESTOS DE TRABAJO DE LA EMPRESA 1

DIRECCIÓN

C/ Herreros 27

LOCALIDAD

37740 Santibáñez de Béjar

PROVINCIA

Salamanca

TELÉFONO

625 38 73 35

E-MAIL

romanasmanueljaen@gmail.com

WEB

<https://balanzasromanas.com/>

REDES SOCIALES

Facebook: Romanas de Artesanía. Manuel Jaén Peña (Balanzas)

Instagram: [balanzas.romanas_manuel_jaen](https://www.instagram.com/balanzas.romanas_manuel_jaen)

DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES

PRODUCTOS

Balanzas romanas de decoración y de ferretería. También hace restauración de balanzas.



¿CUÁNTO TIEMPO LLEVA REALIZANDO SU ACTIVIDAD ARTESANA?

26 años.

¿TIENE ALGÚN ANTECEDENTE FAMILIAR EN RELACIÓN A SU ACTIVIDAD ARTESANA?

Es un negocio familiar que inició mi tatarabuelo.

¿CUÁLES SON LAS MATERIAS PRIMAS QUE EMPLEA EN SU ACTIVIDAD ARTESANA, Y CUÁLES SON SUS PRINCIPALES PRODUCTOS?

Hierro, acero, latón y cobre.

¿CÓMO SE FORMÓ EN SU ACTIVIDAD ARTESANAL?

Me enseñó mi padre el oficio, fue pasando de padre a hijo hasta mi.

¿CÓMO COMERCIALIZA SU PRODUCTO ARTESANO: ASISTENCIA A FERIAS, INTERNET, VENTA DIRECTA, ETC...?

Suministro a almacenes de ferretería y tiendas de artesanía. Visito ferreterías para promocionar mis productos. Por internet atiendo pedidos que le llegan a través de la página web, Facebook o Instagram.

¿EMPLEA EN SU ACTIVIDAD ARTESANA LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, EN QUE ASPECTOS O FASES DEL PROCESO?

Utilizo la Tecnología en un 40% y un 60% es trabajo manual. Utilizo tecnología para el Corte por láser y programas de diseño. El unir las piezas es manual.

¿ALGÚN ASPECTO QUE DESEE RESALTAR DE SU ACTIVIDAD?

Soy el único que se dedica a esta actividad en la zona. Entre las actividades que he hecho destaco las ferias, en las que entro en contacto con otros artesanos. Y las actividades en colegios en los que ha enseñado a los niños como funcionan las balanzas.

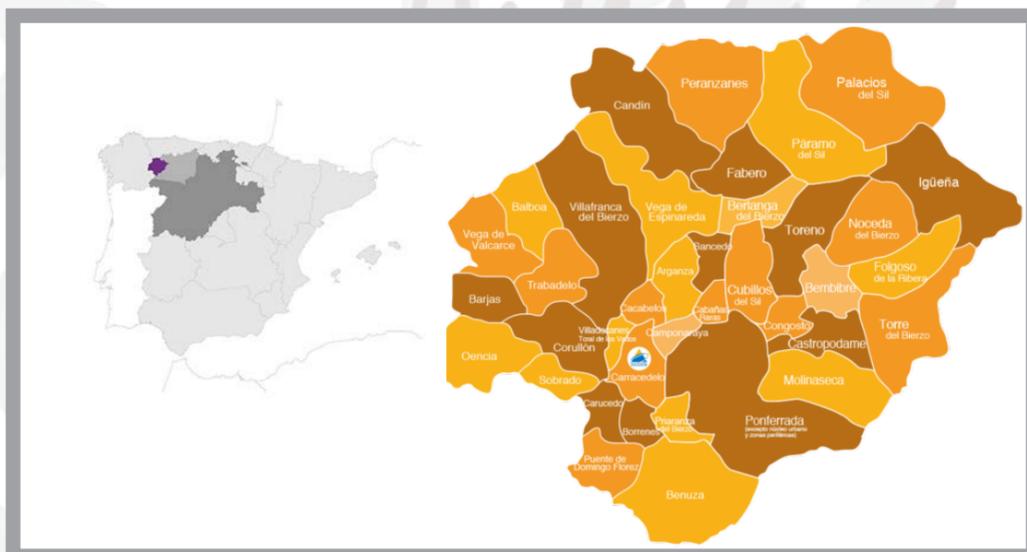


ASODEBI

León

Asociación para el Desarrollo de la Comarca Berciana (Asodebi)

El territorio sobre el que actúa Asodebi se corresponde con los 38 municipios que componen la comarca del Bierzo y que están representados en la única comarca legalmente constituida en Castilla y León por medio del Consejo Comarcal del Bierzo. Situada en el Noroeste de la provincia de León, con una superficie de más de 3.000 kilómetros cuadrados (18,85% de la superficie provincial). Limita al Este y al Sur con las también leonesas comarcas de Maragatería y Cabrera, por el Norte con la comarca de Laciana y con Asturias, y por el Oeste con Galicia.



Artesanos

- | | |
|-------------------------------|------------------------|
| 1. CARLES MORANT ALABERT | CERAMISTA |
| 2. ELISABETH RAYO | JOYERÍA |
| 3. MARÍA ISABEL MACIA HIDALGO | BRANDING |
| 4. PEP ESCUDERO. | MADERA Y PIEDRA |
| 5. VÍCTOR LOBATO ÁLVAREZ | MADERA, METAL Y PIEDRA |

1. CARLES MORANT ALABERT

TALLER A NOITIÑA



TERRITORIO	ASODEBI (LEÓN)
NOMBRE DE LA EMPRESA	Taller A Noitiña
NOMBRE DEL ARTESANO	Carles Morant Alabert
SECTOR/MATERIALES/TIPOLOGÍA	
ARTESANA	Cerámica, gres, porcelana.
PUESTOS DE TRABAJO DE LA EMPRESA	1
DIRECCIÓN	C / Real, 4
LOCALIDAD	24569 Sobredo
PROVINCIA	León
TELÉFONO	619 83 55 42
E-MAIL	taller@talleranoitina.es
WEB	https://www.talleranoitina.es
REDES SOCIALES	
	Instagram: carlesmorant.ceramica
	Facebook: @tallerANoitina
	Twitter: @Noitina
DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS	
	Todo tipo de objetos de cerámica y gres porcelánico; vajillas, objetos decorativos, joyas y pequeños objetos, lavabos, placas de calle, placas de información de establecimientos, etc.

¿CUÁNTO TIEMPO LLEVA REALIZANDO SU ACTIVIDAD ARTESANA?

30 años

¿TIENE ALGÚN ANTECEDENTE FAMILIAR EN RELACIÓN A SU ACTIVIDAD ARTESANA?

Mi padre y mi abuelo eran alfareros de Agost, pueblo alfarero de Alicate que emigraron a Barcelona.

Durante mi infancia comparto las mañanas de domingo con mi padre, que hacía demostraciones de torno, como también lo hizo su padre, mi abuelo, en el Pueblo Español de Montjuïc en Barcelona.

¿CUÁLES SON LAS MATERIAS PRIMAS QUE EMPLEA EN SU ACTIVIDAD ARTESANA, Y CUÁLES SON SUS PRINCIPALES PRODUCTOS?

Materias primas:

Arcillas, gres, porcelana, esmaltes, fotografías, materiales reciclados

Productos:

Botijos

Objetos Utilitarios

Ceniceros

Vajilla: Jarras de cerveza, Juegos de café y té, Platos y boles, vasos

Piezas Únicas: Boles, Cuencos

Otros 3d: Teteras-cafeteras, Cuencos, Juegos de Lavabo, Jaboneras, Lavabos, Portarrollos para papel higiénico

Placas y carteles

Tira de Estrellas

Vieira Camino de Santiago

¿CÓMO SE FORMÓ EN SU ACTIVIDAD ARTESANAL?

Estudí en la Escuela Massana y en la Escuela de Cerámica de La Bisbal entre el 1981-1988 teniendo como profesoras Maria Bofill, Rosa Amorós, Elisenda Sala, Isabel Barba, Teresa Magrià, Conxita Payerol, Quim Chevarria, Dolores Rubio y Ricardo Campos (ambos últimos en La Bisbal) (*). El carácter diferente y las formas de hacer de estas ceramistas, marca mi futuro aprendizaje, amplio y complejo (y de

forma continuada) y la línea de todo mi trabajo. La cerámica en la Massana está marcada por la importante aportación del primer profesor titular, Josep Llorens Artigas (muy influyente en la cerámica contemporánea mundial). No en vano, 4 de las profesoras citadas fueron -a través también, de su alumno, Francesc Albors- alumnos suyos (alumnos en el sentido amplio del término).

¿CÓMO COMERCIALIZA SU PRODUCTO ARTESANO: ASISTENCIA A FERIAS, INTERNET, VENTA DIRECTA, ETC...?

Venta directa, ferias y tienda online a través de mi web.

¿EMPLEA EN SU ACTIVIDAD ARTESANA LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, EN QUE ASPECTOS O FASES DEL PROCESO?

En la fabricación con la incorporación de la impresión 3D y en la promoción y venta a través de la web y las redes sociales.

¿ALGÚN ASPECTO QUE DESEE RESALTAR DE SU ACTIVIDAD?

Todos los esmaltes se hacen manualmente en el taller a base de caolín, sílice, feldespato y cenizas de madera.

Pertenezco a la Asociación murmurarte que tiene una exposición permanente en Colinas del Campo de Martín Moro Toledano, en el municipio de Igüeña



2. ELISABETH RAYO

FUSIÓN JOYAS



TERRITORIO ASODEBI (LEÓN)

NOMBRE DE LA EMPRESA Fusión Joyas

NOMBRE DEL ARTESANO Elisabeth Rayo

SECTOR/MATERIALES/TIPOLOGÍA
ARTESANA

Joyería

PUESTOS DE TRABAJO DE LA EMPRESA 1

DIRECCIÓN Otero, 61, 1º

LOCALIDAD 24420 Fabero

PROVINCIA León

TELÉFONO 628 40 04 01

E-MAIL elisabeth@fusionjoyas.com

WEB <https://www.fusionjoyas.com>

REDES SOCIALES

<https://www.facebook.com/fusionjoya>

https://www.instagram.com/fusion_joyas

DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS

Joyas artesanas hechas con metales preciosos como plata y oro, carbón del tipo antracita que es el que se extraía en El Bierzo, y materiales recogidos (metales, fósiles, etc.)

¿CUÁNTO TIEMPO LLEVA REALIZANDO SU ACTIVIDAD ARTESANA?

15 años de experiencia.

¿TIENE ALGÚN ANTECEDENTE FAMILIAR EN RELACIÓN A SU ACTIVIDAD ARTESANA?

No profesionalmente, pero su padre es artista aficionado que esculpe, pinta, hace cosas de ebanistería y su abuelo materno era ebanista.

¿CUÁLES SON LAS MATERIAS PRIMAS QUE EMPLEA EN SU ACTIVIDAD ARTESANA, Y CUÁLES SON SUS PRINCIPALES PRODUCTOS?

Materias primas:

Plata

Oro

Carbón "Antracita"

Materiales reciclados diversos

Productos:

Joyas (anillos, colgantes, pendientes, brazaletes, etc.)

¿CÓMO SE FORMÓ EN SU ACTIVIDAD ARTESANAL?

Hice un curso de joyería profesional en la escuela JORGC de Barcelona

¿CÓMO COMERCIALIZA SU PRODUCTO ARTESANO: ASISTENCIA A FERIAS, INTERNET, VENTA DIRECTA, ETC...?

Principalmente a través de la web y redes sociales, y asistencia a ferias.

¿EMPLEA EN SU ACTIVIDAD ARTESANA LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, EN QUE ASPECTOS O FASES DEL PROCESO?

En el proceso de promoción y venta.

¿ALGÚN ASPECTO QUE DESEE RESALTAR DE SU ACTIVIDAD?

Al asentarme en El Bierzo descubrí que el carbón era un material increíble para trabajar en joyería y empecé a experimentar con él, los resultados me gustaron y ahora es la seña de identidad de Fusión Joyas.



3. MARÍA ISABEL MACÍA HIDALGO

OPEN CLOSE



TERRITORIO	ASODEBI (LEÓN)
NOMBRE DE LA EMPRESA	Open Close
NOMBRE DEL ARTESANO	María Isabel Macía H.
SECTOR/MATERIALES/TIPOLOGÍA ARTESANA	Escultura y artesanía creativa
PUESTOS DE TRABAJO DE LA EMPRESA	1
DIRECCIÓN	Calle Beatriz de Ossoio nº3
LOCALIDAD	34540 Cacabelos
PROVINCIA	León
TELÉFONO	680 20 10 14
E-MAIL	openclose.contacto@gmail.com
WEB	https://opencloseestudio.negocio.site/
REDES SOCIALES	
	Facebook: @opencloseestudio: https://www.facebook.com/opencloseestudio
	Instagram: @opencloseestudio: https://www.instagram.com/opencloseestudio/
	Linkedin: @opencloseestudio https://www.linkedin.com/in/openclose/
	Pinterest: @opencloseestudio https://www.pinterest.es/opencloseestudio/_saved/
DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS	
	Los productos en este caso son muy variados y para diversos usos; desde rotulos de distintos negocios, pizarras de menú, decoración de escaparates, objetos decorativos navideños, todo tipo de objetos personalizados...

¿CUÁNTO TIEMPO LLEVA REALIZANDO SU ACTIVIDAD ARTESANA?

Dos años y medio.

¿TIENE ALGÚN ANTECEDENTE FAMILIAR EN RELACIÓN A SU ACTIVIDAD ARTESANA?

Solamente mi abuelo paterno era herrero pero no hay mas antecedentes.

¿CUÁLES SON LAS MATERIAS PRIMAS QUE EMPLEA EN SU ACTIVIDAD ARTESANA, Y CUÁLES SON SUS PRINCIPALES PRODUCTOS?

Materias primas:

Hierro, la madera, bambú, piedra, pizarra, lanas recicladas, varios textiles y pinturas como principales materiales, aunque también usa cualquier material reciclado y sostenible.

- Branding Artesanal:

Cartelería, Pizarras, Soportes de menú, expositores, esculturas efímeras de Escaparatismo y eventos puntuales, diseño artístico de logo o Merchandising Artesanal.

- Piezas personalizadas:

Colecciones para tiendas que quieren un producto singular, eventos puntuales como navidades o un mercado puntual o para personas anónimas que quieren un objeto en concreto o un regalo especial.

Piezas de Autora:

Elementos decorativos únicos o en pequeñas series como Piezas escultóricas de pared, colgantes, móviles o elementos pictóricos.

¿CÓMO SE FORMÓ EN SU ACTIVIDAD ARTESANAL?

Soy Licenciada en Diseño y artes aplicadas a la escultura.

- . Curso de Grafica Publicitaria.
- . Soldadora oficial 1ª, con algo más de 10 años de experiencia.
- . Diplomada en:



Comercialización de productos Turísticos Rurales.

Marketing de destinos Turísticos.

Punto De Venta Y Psicología Del Consumidor.

Formación no reglada en:

- . Marketing digital
- . Branding
- . Adobe Illustrator
- . Copywriter
- . Emprendimiento y gestión de tiempo.

¿CÓMO COMERCIALIZA SU PRODUCTO ARTESANO: ASISTENCIA A FERIAS, INTERNET, VENTA DIRECTA, ETC...?

Por encargo, me he ido dando a conocer por mi trabajo.

¿EMPLEA EN SU ACTIVIDAD ARTESANA LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, EN QUE ASPECTOS O FASES DEL PROCESO?

Las nuevas TIC's solo las utilizo para hacer promoción. Estoy construyendo mi página web y cuando esté operativa servirá para comercializar mis productos.

El proceso de fabricación es totalmente manual.

¿ALGÚN ASPECTO QUE DESEE RESALTAR DE SU ACTIVIDAD?

El término de "Branding Artesanal" lo tengo registrado como propio. Tradicionalmente este tipo de merchandising se utiliza para grandes superficies o cadenas y la idea del branding artesanal es llevar ese concepto a pequeños negocios para hacer su imagen mas atractiva sin tener que recurrir a grandes inversiones en interiorismo y publicidad.



4. PEP ESCUDERO

MADERA, PIEDRA Y FORJA



TERRITORIO	ASODEBI (LEÓN)
NOMBRE DE LA EMPRESA	Pep Escudero
NOMBRE DEL ARTESANO	Pep Escudero
SECTOR/MATERIALES/TIPOLOGÍA ARTESANA	Madera, piedra, pizarra, hierro...
PUESTOS DE TRABAJO DE LA EMPRESA	1
DIRECCIÓN	Calle Robledo 33
LOCALIDAD	24458 Robledo de las Traviesas
PROVINCIA	León
TELÉFONO	627 05 30 99
E-MAIL	gurupep@yahoo.es
WEB	
REDES SOCIALES	

DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS

Todo tipo de trabajos en madera
 Restauración de casas rústicas
 Objetos decorativos
 Objetos de forja

¿CUÁNTO TIEMPO LLEVA REALIZANDO SU ACTIVIDAD ARTESANA?

llevo 45 años

¿TIENE ALGÚN ANTECEDENTE FAMILIAR EN RELACIÓN A SU ACTIVIDAD ARTESANA?

Nadie.

¿CUÁLES SON LAS MATERIAS PRIMAS QUE EMPLEA EN SU ACTIVIDAD ARTESANA, Y CUÁLES SON SUS PRINCIPALES PRODUCTOS?

Materias primas: Madera, piedra, pizarra, hierro...

¿CÓMO SE FORMÓ EN SU ACTIVIDAD ARTESANAL?

No he recibido formación, he sido autodidacta.

¿CÓMO COMERCIALIZA SU PRODUCTO ARTESANO: ASISTENCIA A FERIAS, INTERNET, VENTA DIRECTA, ETC...?

Asistencia a ferias y a través de la sede de artesanos de Murmurarte en Colinas del Campo y por encargo.

¿EMPLEA EN SU ACTIVIDAD ARTESANA LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, EN QUE ASPECTOS O FASES DEL PROCESO?

No, todo el proceso es manual y para la promoción y venta tampoco las usa.

¿ALGÚN ASPECTO QUE DESEE RESALTAR DE SU ACTIVIDAD?

Pertenezco a la Asociación murmurarte que tiene una exposición permanente en Colinas del Campo de Martín Moro Toledano, en el municipio de Igüeña.



5. VICTOR LOBATO "RIXO" ESTUDIO TALLER CORNATELO



TERRITORIO

ASODEBI (LEÓN)

NOMBRE DE LA EMPRESA

ESTUDIO TALLER
CORNATELO

NOMBRE DEL ARTESANO

Victor Lobato Alvarez

SECTOR/MATERIALES/TIPOLOGÍA ARTESANA

Madera, piedra, hierro, carpintería
creativa, ebanistería, talla y escultura.

PUESTOS DE TRABAJO DE LA EMPRESA 1

DIRECCIÓN

C/ Cornatel S/N

LOCALIDAD

24446 Villavieja

PROVINCIA

León

TELÉFONO

646 50 81 82

E-MAIL

estudiotallercornatelo@yahoo.es

WEB

REDES SOCIALES

Facebook: @EstudioTallerCornateloRixo

Instagram: #rixoescultor

Escultor RIXO

**DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES
PRODUCTOS**

Todo tipo de trabajos en madera

Restauración de casas rústicas

Objetos decorativos

Objetos de forja

¿CUÁNTO TIEMPO LLEVA REALIZANDO SU ACTIVIDAD ARTESANA?

30 años.

¿TIENE ALGÚN ANTECEDENTE FAMILIAR EN RELACIÓN A SU ACTIVIDAD ARTESANA?

No ha habido nadie en su familia dedicado a la artesanía, son todos agricultores y viticultores.

¿CUÁLES SON LAS MATERIAS PRIMAS QUE EMPLEA EN SU ACTIVIDAD ARTESANA, Y CUÁLES SON SUS PRINCIPALES PRODUCTOS?

Materias primas:

Madera, piedra, hierro.

Productos:

Esculturas de madera. Árboles tallados

Todo tipo de productos de ebanistería y carpintería

Escultura de forja

Escultura de piedra

Mampostería

¿CÓMO SE FORMÓ EN SU ACTIVIDAD ARTESANAL?

Autodidacta desde niño, empezó a tallar como juego y se convirtió en su profesión

Formación profesional en Instituto IES Virgen de la Encina y curso de 2000 horas en la Escuela Taller de Ponferrada.

¿CÓMO COMERCIALIZA SU PRODUCTO ARTESANO: ASISTENCIA A FERIAS, INTERNET, VENTA DIRECTA, ETC...?

Siempre trabaja por encargo; se le conoce por el boca a boca.

¿EMPLEA EN SU ACTIVIDAD ARTESANA LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, EN QUE ASPECTOS O FASES DEL PROCESO?

No las usa para el proceso productivo, los diseños y bocetos se hacen a mano.

Solo usa las Tic para la promoción en redes sociales.

¿ALGÚN ASPECTO QUE DESEE RESALTAR DE SU ACTIVIDAD?

La relación con los clientes se basa en la colaboración estrecha para conseguir que el trabajo se ajuste a la idea que plantea el cliente. Se realizan bocetos y presupuestos sin compromiso ni coste alguno.





NORDESTE DE SALAMANCA

Salamanca

El ámbito de actividad de la Asociación Nordeste de Salamanca esta formado por 86 municipios de las comarcas salmantinas de Ledesma, La Armuña, Las Villas y Cantalapiedra y Peñaranda de Bracamonte entre otros. Es un territorio que rodea por el norte al área metropolitana de la ciudad cultural de Salamanca, de amplios paisajes abiertos con campiñas cerealistas y áreas de regadío, salpicado de pequeñas masas forestales y vertebrado por el corredor ambiental del Rio Tormes y la vía cultural de la Plata.



Artesanos

- | | |
|--------------------------------------|------------------------------|
| 1. ASOC. LA BESANA | ARTESANÍA CREATIVA INCLUSIVA |
| 2. CRISTINA SIERRA CABO | CONFECCIÓN |
| 3. EDUARDO GONZÁLEZ | ZAPATERÍA |
| 4. MARÍA SOLEDAD LÓPEZ SALINAS Y CIA | CESTERÍA |
| 5. TOMÁS GONZÁLEZ MAILLO | TALLISTA |

1. ASOC. ASPAR LA BESANA ARTESANÍA INCLUSIVA



TERRITORIO	NORDESTE DE SALAMANCA
NOMBRE DE LA EMPRESA	Asoc. La Besana
NOMBRE DEL ARTESANO	ASPAR
SECTOR/MATERIALES/TIPOLOGÍA ARTESANA	Artesanía creativa e inclusiva madera, cestería, papel cartón, bisutería, corcho etc
PUESTOS DE TRABAJO DE LA EMPRESA	20
DIRECCIÓN	C/ Las Escuelas, 33
LOCALIDAD	37797 Calzada de Valdunciel
PROVINCIA	Salamanca
TELÉFONO	923 31 02 23
E-MAIL	asparlabesana@plenainclusioncyl.org
WEB	https://www.asparlabesana.es/la-besana-artesania

REDES SOCIALES

DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS

Cestería, manualidades, objetos de madera , etc..

¿CUÁNTO TIEMPO LLEVA REALIZANDO SU ACTIVIDAD ARTESANA?

Casi desde el principio , unos 25 años , realizar un producto que cumpla nuestros objetivos terapéuticos pero que a su vez disponga de un acabado final de calidad para su comercialización fue uno de nuestros objetivos.

Unas 20- 25 personas con discapacidad participan en la producción artesanal de Aspar la Besana. En grupos de 2-3 personas participan en la elección y configuración del diseño, en la elaboración de las piezas en el caso de los kit de montaje y siempre bajo la supervisión de un monitor. La artesanía en nuestro caso empieza como algo terapéutico que ayuda al desarrollo personal y a la superación día a día de nuestro colectivo , las personas con discapacidad o capacidades diferentes.

¿CUÁLES SON LAS MATERIAS PRIMAS QUE EMPLEA EN SU ACTIVIDAD ARTESANA, Y CUÁLES SON SUS PRINCIPALES PRODUCTOS?

Trabajamos las fibras vegetales para la cestería y los complementos; La madera; el corcho, los textiles etc .

Para la cestería utilizamos el ratán ya que el mimbre de nuestra zona es menos flexible y difícil de trabajar para las personas que lo realizan , el castaño, la madera de pino o haya y el corcho

Productos a medida, a la carta; gran variedad de artículos de cestería y madera; cajas nido de corcho muy atractivas y de madera de pino , comederos para aves , murcielaguera, detalles de decoración, complementos de decoración, llaveros y merchandising.

¿CÓMO SE ORGANIZA LA PRODUCCIÓN ARTESANAL EN EL CENTRO OCUPACIONAL ?

En principio por parte del monitor se hace una propuesta de un producto que se desglosa en labores y en una ficha técnica . sobre esa elaboración se empieza a trabajar con las personas. Hay veces que el producto final lo elabora una única persona y otras en las que participan varios , en función a su grado de complejidad . Es muy importante para nosotros conseguir que nuestras personas consigan la máxima autonomía personal en el desarrollo del producto .

¿CÓMO COMERCIALIZA SU PRODUCTO ARTESANO: ASISTENCIA A FERIAS, INTERNET, VENTA DIRECTA, ETC...?

Desde el principio siempre hemos querido mostrar nuestros productos a la comunidad, que es lo que podían hacer las personas con discapacidad, en las fiestas de los pueblos sobre todo, luego nos fuimos dando cuenta de la aceptación de nuestros productos y nos fuimos introduciendo en pequeños eventos, ferias de artesanía, mercados medievales... tuvimos que invertir en un pequeño puesto- stand

Comercializamos para cubrir los costes de las materias primas y para gratificar el trabajo realizado a las personas. Tenemos nuestra página WEB que aunque no es venta online nos llegan los pedidos y encargos. Comercializamos directamente a nuestros clientes que pueden ser pequeñas o medianas empresas y a particulares. La asistencia a ferias y eventos de artesanía también reporta ventas.

¿EMPLEA EN SU ACTIVIDAD ARTESANA LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, EN QUE ASPECTOS O FASES DEL PROCESO?

Tenemos una web para mostrar todos los productos que hacemos y quienes los hacemos, con ellos trabajamos en las fases de diseño y elaboración utilizando el ordenador y programas específicos. En breve incorporaremos tecnología de impresión láser en tres dimensiones con la que creemos que ampliaremos nuestra variedad de productos y posibilidad de realizaciones.

¿ALGÚN ASPECTO QUE DESEE RESALTAR DE SU ACTIVIDAD?.

Nuestra artesanía tiene una labor terapéutica, ayuda al desarrollo personal y contribuyen con su venta a dar a conocer nuestra labor y a costear nuestros gastos en nuestra labor asistencial en el medio rural.



2. CRISTINA SIERRA CABO ANASTASIA & SEBASTIEN



TERRITORIO NORDESTE DE SALAMANCA

NOMBRE DE LA EMPRESA Anastasia & Sebastien.

Taller-Atelier-Workshop

NOMBRE DEL ARTESANO Cristina Sierra Cabo

SECTOR/MATERIALES/TIPOLOGÍA ARTESANA

Floristería - productor de flores de papel o tela -
artesanía creativa

PUESTOS DE TRABAJO DE LA EMPRESA 1

DIRECCIÓN Calle San Antonio s/n

LOCALIDAD 37337 Moriñigo

PROVINCIA Salamanca

TELÉFONO 923 10 00 12

E-MAIL eltaller@anastasiaysebastien.com

info@anastasiaysebastien.com

WEB www.anastasiaysebastien.com

REDES SOCIALES

DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS

Elementos decorativos y complementos de vestir:
Ramos, tocados, broches, pulseras, pequeños regalos.

¿CUÁNTO TIEMPO LLEVA REALIZANDO SU ACTIVIDAD ARTESANA?

Con registro artesano en Castilla y León desde Julio del 2005. Pero anteriormente ya trabajaba y colaboraba con otros talleres.

¿TIENE ALGÚN ANTECEDENTE FAMILIAR EN RELACIÓN A SU ACTIVIDAD ARTESANA?

No.

¿CUÁLES SON LAS MATERIAS PRIMAS QUE EMPLEA EN SU ACTIVIDAD ARTESANA, Y CUÁLES SON SUS PRINCIPALES PRODUCTOS?

El trabajo del Taller se basa principalmente en los siguientes puntos: la elaboración de productos para la decoración y la elaboración de complementos. Estos se utilizan generalmente en celebraciones (eventos como bodas, bautizos,...) para uso personal.

Estos serían tales como: tocados, apliques y coronas para la cabeza, prendidos para novios, padrinos, acompañantes,... broches, pulseras, ramitos para regalar,... y todo tipo de accesorios que generalmente se fabrican a juego de nuestro principal producto que es el ramo de novia.

El Taller se ha especializado en un tipo de ramo que se denomina preservado, por estar realizado con flores naturales secas y/o preservadas y en otro tipo que llamamos "Inmortal" que combina texturas naturales secas con texturas artificiales. Esto último le hace muy duradero.

En cuanto a los productos destinados a la decoración, trabajamos desde centros y cestas de flores, hasta ramos y diferentes formas y composiciones florales que dependen del sitio al que vayan destinados... La elaboración de todo tipo de tarjetas, invitaciones, papelería,... con flores prensadas. Y muchas de ellas también escritas a mano, con pluma y tintero. La elaboración de pequeño regalo (regalo para invitados).

La variedad de productos es muy amplia, pero lo cierto es que

la especialidad del Taller son los eventos y esto hace que se destine la mayoría de la fabricación a estos acontecimientos.

Por otro lado, las materias primas empleadas son flores y plantas secas, preservadas o liofilizadas, además de todo tipo de texturas (flores, hojas, follaje de relleno,...) que complementan las composiciones, en tela, foam, látex, papel,...

¿CÓMO SE FORMÓ EN SU ACTIVIDAD ARTESANAL?

Soy Licenciada en BBAA por la Universidad de Salamanca. Trabajé 2 años en una Escuela Taller llevando un Taller de Decoración y después me formé durante más de 10 años en un Taller artesano floral y Floristería. He realizado diferentes cursos en diferentes disciplinas que veía que podrían ampliar las perspectivas del Taller, desde Caligrafía, Origami, Dibujo, Diseño por ordenador, ...

¿CÓMO COMERCIALIZA SU PRODUCTO ARTESANO: ASISTENCIA A FERIAS, INTERNET, VENTA DIRECTA, ETC...?

Principalmente asistiendo a Ferias del Sector Nupcial. También se atiende (bajo cita previa) en el Taller y con actividad en RRSS y página Web.

¿EMPLEA EN SU ACTIVIDAD ARTESANA LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, EN QUE ASPECTOS O FASES DEL PROCESO?

Solamente en la venta: Internet, Web, RRSS... Con mucha interacción a través del teléfono con los clientes (principalmente Whatsapp) y también mails.

¿ALGÚN ASPECTO QUE DESEE RESALTAR DE SU ACTIVIDAD?

La personalización del producto. Se realizan piezas únicas, siempre pensando en quién, para qué o para dónde se la lleva. Estudiando mucho su estilo, su coordinación con el resto de elementos. Tanto si es un complemento para novia, por ejemplo, como si es un arreglo floral.



3. EDUARDO GONZÁLEZ ZAPATERÍA ARTESANAL



TERRITORIO	NORDESTE DE SALAMANCA
NOMBRE DE LA EMPRESA	Eduardo González
NOMBRE DEL ARTESANO	Eduardo González
SECTOR/MATERIALES/TIPOLOGÍA ARTESANA	Zapatería artesanal a mano, piel natural. Calzado de piel natural, marroquinería, botos, cinturones, chalecos, botines etc
PUESTOS DE TRABAJO DE LA EMPRESA	1
DIRECCIÓN	C/ Nuestra Señora nº 12
LOCALIDAD	37310 Macotera
PROVINCIA	Salamanca
TELÉFONO	923 55 53 41
E-MAIL	edumacotera@gmail.com
WEB	
REDES SOCIALES	
DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS	Zapatos artesanales y trabajos en cuero.

¿CUÁNTO TIEMPO LLEVA REALIZANDO SU ACTIVIDAD ARTESANA?

Llevo toda mi vida dedicándome de manera artesanal al cuidado, reparación y elaboración artesanal de calzado.

¿TIENE ALGÚN ANTECEDENTE FAMILIAR EN RELACIÓN A SU ACTIVIDAD ARTESANA?

La actividad artesanal acompaña a mi familia desde hace cinco generaciones, más de 100 años.

¿CUÁLES SON LAS MATERIAS PRIMAS QUE EMPLEA EN SU ACTIVIDAD ARTESANA, Y CUÁLES SON SUS PRINCIPALES PRODUCTOS?

Evidentemente el cuero y los principales productos: botos, botines, zapatos o botas para monterías, cinturones, entre otras.

¿CÓMO SE FORMÓ EN SU ACTIVIDAD ARTESANAL?

Mi formación como el resto de mis antecesores en este actividad en mi familia ha sido por medio del aprendizaje de mi padre.

¿CÓMO COMERCIALIZA SU PRODUCTO ARTESANO: ASISTENCIA A FERIAS, INTERNET, VENTA DIRECTA, ETC...?

Por medio del boca oreja.

¿EMPLEA EN SU ACTIVIDAD ARTESANA LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, EN QUE ASPECTOS O FASES DEL PROCESO?

No.

¿ALGÚN ASPECTO QUE DESEE RESALTAR DE SU ACTIVIDAD?

Somos los únicos con este tipo de actividad artesanal en el territorio y pretendemos seguir con nuestra actividad aunque cada vez resulta más complicado.



4. MARÍA SOLEDAD LÓPEZ SALINAS Y CIA **ARTESANIAS ESTEBAN**



TERRITORIO	NORDESTE DE SALAMANCA
NOMBRE DE LA EMPRESA	ARTESANIAS ESTEBAN
NOMBRE DEL ARTESANO	M ^a Soledad López
	Salinas y Benjamín Esteban González
SECTOR/MATERIALES/TIPOLOGÍA ARTESANA	Cestería. Artesanía tradicional, muebles de mimbre.
PUESTOS DE TRABAJO DE LA EMPRESA	2
DIRECCIÓN	C/ La Reina nº 18
LOCALIDAD	Villoruela
PROVINCIA	Salamanca
TELÉFONO	923 35 64 21
E-MAIL	cesteriaesteban@gmail.com
WEB	www.artesaniasesesteban.es
REDES SOCIALES	

DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS

Muebles ecológicos de mimbre y elementos decorativos. cestas de navidad, expositores para comerciales, cestos, cestas, lámparas, etc...



¿CUÁNTO TIEMPO LLEVA REALIZANDO SU ACTIVIDAD ARTESANA?

Iniciamos la actividad a principio de los años 90.

¿TIENE ALGÚN ANTECEDENTE FAMILIAR EN RELACIÓN A SU ACTIVIDAD ARTESANA?

En la localidad de Villoruela siempre ha existido una gran tradición artesanal del mimbre.

¿CUÁLES SON LAS MATERIAS PRIMAS QUE EMPLEA EN SU ACTIVIDAD ARTESANA, Y CUÁLES SON SUS PRINCIPALES PRODUCTOS?

Principalmente fibras vegetales; mimbre, caña, castaño, médula. Los principales productos son: cestas de navidad, expositores para comerciales, cestos, cestas, lámparas, etc..

¿CÓMO COMERCIALIZA SU PRODUCTO ARTESANO: ASISTENCIA A FERIAS, INTERNET, VENTA DIRECTA, ETC...?

Nuestra fabricación en muchas ocasiones va directamente desde nuestro taller al cliente final, lo cual permite que nuestro producto

sea mucho más competitivo en cuanto a coste ya que no hay intermediarios. Además también trabajamos con grandes cadenas de distribuidores.

¿EMPLEA EN SU ACTIVIDAD ARTESANA LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, EN QUE ASPECTOS O FASES DEL PROCESO?

No solo en la promoción y venta por internet.

¿ALGÚN ASPECTO QUE DESEE RESALTAR DE SU ACTIVIDAD?

Nosotros contamos con una amplia experiencia en el sector innovando cada día con nuevos productos para adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes.

Nuestro trabajo es totalmente artesanal utilizando principalmente como materia prima el mimbre nacional seleccionado para que nuestros productos sean de una gran calidad, confort y elegancia.



5. TOMÁS GONZÁLEZ MAILLO ARTESANÍA CON PIEDRA



TERRITORIO	NORDESTE DE SALAMANCA
NOMBRE DE LA EMPRESA	Tomas González Maillo.
NOMBRE DEL ARTESANO	Tomas González Maillo.
SECTOR/MATERIALES/TIPOLOGÍA ARTESANA	Cartería con piedra, mármol, alabastro, granito y pizarra.
PUESTOS DE TRABAJO DE LA EMPRESA	1
DIRECCIÓN	C/ Carbajosa nº 3
LOCALIDAD	37798 La Mata de la Armuña Castellanos de Villiquera
PROVINCIA	Salamanca
TELÉFONO	679 21 11 87
E-MAIL	tommy.piedras@gmail.com
WEB	
REDES SOCIALES	
DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS	Trabajos con piedra: escudos, elementos decorativos, etc...



¿CUÁNTO TIEMPO LLEVA REALIZANDO ACTIVIDAD ARTESANA ASPAR LA BESANA ?.

Aproximadamente 40 años . Siempre ha sido mi hobbye y aunque yo trabajé en la hostelería poco a poco fui viendo que podía dedicarme a esta actividad que tanto me gustaba.

¿TIENE ALGÚN ANTECEDENTE FAMILIAR EN RELACIÓN A SU ACTIVIDAD ARTESANA?.

No, pero desde siempre me interese por el trabajo artesanal con la piedra y otros materiales.

¿CUÁLES SON LAS MATERIAS PRIMAS QUE EMPLEA EN SU ACTIVIDAD ARTESANA, Y CUÁLES SON SUS PRINCIPALES PRODUCTOS?.

La principal materia prima es la Piedra de Villamayor , esta arenisca de grano fino tan fácil de tallar y trabajar ... teniendo la materia prima en casa.

Los productos que elaboro son principalmente los escudos heráldicos, para ayuntamientos y para particulares Poco a poco fui variando la temática... Lo que más me gusta hacer son



prendas de vestir en piedra, zapatos y chaquetas aunque trabajo el botón charro, relojes, relieves arquitectónicos , cajas y gran variedad de productos .

¿CÓMO SE FORMÓ EN SU ACTIVIDAD ARTESANAL?.

Soy y siempre he sido autodidacta, he aprendido con la experiencia y la dedicación de tantos años realizando esta actividad. Trabajé la madera, el alabastro y finalmente la piedra . Era tal mi afición a la talla que siempre he buscado el aprendizaje continuo, la curiosidad, la consulta y la experimentación. La talla artística directa es quizás lo más difícil de realizar, todo lo tienes en la cabeza y lo trasladas al material en bruto ... es verdad que para muchas realizaciones hay una fase previa de diseño y replanteo, como los escudos o los encargos personalizados . Ahora soy yo el que formo a los interesados en talleres municipales.

¿CÓMO COMERCIALIZA SU PRODUCTO ARTESANO: ASISTENCIA A FERIAS, INTERNET, VENTA DIRECTA, ETC...?.

Comercializo directamente..., la gente ya me conoce y me hace encargos individuales , elementos arquitectónicos de decoración, escudos y también participo asiduamente en ferias de artesanía en las que monto talleres para que la gente vea como se talla la piedra.

¿EMPLEA EN SU ACTIVIDAD ARTESANA LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, EN QUE ASPECTOS O FASES DEL PROCESO?.

Pues en realidad no aplico las nuevas tecnologías ni en el proceso productivo ni en la comercialización, mi actividad es puramente artesanal a la antigua usanza.

¿ALGÚN ASPECTO QUE DESEE RESALTAR DE SU ACTIVIDAD?.

Considero que es muy importante mantener y potenciar los oficios artesanales en el medio rural como motor de su propio desarrollo.



Zona Centro de Valladolid

Zona Centro de Valladolid es una Asociación cuyo objetivo es promover y sostener el desarrollo local, referido al ámbito comprendido entre la Vega Baja del Duero, los Montes Torozos, y Tierra de Campos Sur, abarcando la zona centro de la provincia de Valladolid (Oeste-Este).



Artesanos

1. FRANCISCO JOSÉ TRECEÑO
2. JUAN VILLA
3. MAR SEOANE
4. REYES MUELAS
5. ROSA BARQUÍN

MADERA
ESCULTURA
TAPICERÍA
JOYERÍA
ALFARERÍA Y CERÁMICA

1. FRANCISCO JOSÉ TRECEÑO

ARTMADERA



TERRITORIO ZONA CENTRO DE VALLADOLID

NOMBRE DE LA EMPRESA ARTMADERA

NOMBRE DEL ARTESANO Francisco José Treceño

SECTOR/MATERIALES/TIPOLOGÍA ARTESANA

Madera Torneada. Elementos utilitarios, didácticos y decorativos.

PUESTOS DE TRABAJO DE LA EMPRESA 1

DIRECCIÓN C/José Vidal, 22

LOCALIDAD 47110, Casasola de Arión

PROVINCIA Valladolid

TELÉFONO 679 359 428

E-MAIL info@artmadera.com

WEB www.artmadera.com

REDES SOCIALES

Facebook: @artmaderaft

Twitter: @artmadera

Instagram: @artmaderaft

YouTube: artmaderaa

Pinterest: Francisco Treceño

DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES

PRODUCTOS

Madera torneada a mano: Torneados de madera de forma artesana.

¿CUÁNTO TIEMPO LLEVA REALIZANDO SU ACTIVIDAD ARTESANA?

20 años

¿TIENE ALGÚN ANTECEDENTE FAMILIAR EN RELACIÓN A SU ACTIVIDAD ARTESANA?

Abuelo y padre.

¿CUÁLES SON LAS MATERIAS PRIMAS QUE EMPLEA EN SU ACTIVIDAD ARTESANA, Y CUÁLES SON SUS PRINCIPALES PRODUCTOS?

La materia prima esencial es la madera y los principales productos son los de carácter utilitario como los cuencos y de carácter didáctico como el Cono de Apolonio o las figuras geométricas. La gama de productos es muy amplia porque me adapto a todo lo que el cliente necesita.

¿CÓMO SE FORMÓ EN SU ACTIVIDAD ARTESANAL?

Autodidacta.



¿CÓMO COMERCIALIZA SU PRODUCTO ARTESANO: ASISTENCIA A FERIAS, INTERNET, VENTA DIRECTA, ETC...?

Desde hace 11 años todo por internet y la venta directa en la Tienda del Taller, situada en la localidad de Casasola de Arión.

¿EMPLEA EN SU ACTIVIDAD ARTESANA LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, EN QUE ASPECTOS O FASES DEL PROCESO?

En el dibujo, escaneado e impresión de prototipos, elaboración y envío de fotografías y videos de los productos acabados y comercialización on-line.

¿ALGÚN ASPECTO QUE DESEE RESALTAR DE SU ACTIVIDAD?

La selección del tipo y naturaleza de la madera a tornear es esencial para que el resultado final sea el deseado.

Piezas decorativas: Elaboramos piezas puramente decorativas, unas de inspiración propia y otras basadas en las formas cerámicas clásicas. En ocasiones hacemos uso de procesos de talla para piezas de carácter escultórico, o combinamos la madera con otros materiales como el latón, el cuero, el vidrio, etc.

Piezas utilitarias: La variedad de piezas de carácter utilitario es grande; encontramos dedales, morteros, cascanueces, portacucharas, cuencos, floreros, salvamanteles para botellas de vino, cajas, palilleros, joyeros, agujas de tejer y coser, yarn bowl o cuencos laneros

Trabajos de encargo: Torneados de madera y diversos trabajos a la medida de los clientes. Reproducciones fidedignas según diseños. Cuando se trata de diseños nuevos, trabajamos conjuntamente con el cliente hasta la elaboración de los prototipos iniciales.

Cono de Apolonio: El Cono de Apolonio simplifica la belleza formal con el significado conceptual. Imprescindible para el estudio de las secciones cónicas, muy útil para la docencia del diseño y estéticamente perfecto. Los Conos de Apolonio los construimos de un único bloque de madera, porque de ese modo mantienen el veteado desde la base hasta el vértice, lo que los hace estéticamente más vistosos. Tintamos el cuerpo del cono, el círculo y la hipérbola, y la parábola y la elipse van levemente enceradas con cera virgen de abeja.

2. JUAN VILLA

PROMETEO ESCULTURA



TERRITORIO	ZONA CENTRO DE VALLADOLID
NOMBRE DE LA EMPRESA	PROMETEO ESCULTURA
NOMBRE DEL ARTESANO	Juan Villa Herrero
SECTOR/MATERIALES/TIPOLOGÍA ARTESANA	Decorados y figuras de atrezzo televisión, cine, teatro y museos.
PUESTOS DE TRABAJO DE LA EMPRESA	4
DIRECCIÓN	Camino del Apeadero s/n Vegalatorre.
LOCALIDAD	47290 Cubillas de Santa Marta
PROVINCIA	Valladolid
TELÉFONO	983 58 50 04
E-MAIL	info@prometeoescultura.com
WEB	Juanvilla.es
REDES SOCIALES	
	Facebook: Juan Villa Herrero
	Twitter: @JuanVillah
	Instagram: juanvillaherrero
	YouTube: Juan Villa Herrero
DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS	
	Realización de figuras, corpóreos, props y decorados para televisión, cine, musicales y teatro. Esculturas, replicas y reproducciones en volumen para museos y exposiciones. Proyectos expositivos propios como El Castillo Encantado.

¿CUÁNTO TIEMPO LLEVA REALIZANDO SU ACTIVIDAD ARTESANA?

Profesionalmente desde el año 2002

¿TIENE ALGÚN ANTECEDENTE FAMILIAR EN RELACIÓN A SU ACTIVIDAD ARTESANA?

Lo cierto es que no, nadie de mi familia se dedicaba a este mundo. Así que he tenido que aprender todo por mi cuenta.

¿CUÁLES SON LAS MATERIAS PRIMAS QUE EMPLEA EN SU ACTIVIDAD ARTESANA, Y CUÁLES SON SUS PRINCIPALES PRODUCTOS?

He centrado el taller en materiales sintéticos como las resinas, siliconas, látex o poliuretanos. En estos últimos años las fibras de impresión 3D y los materiales para el fresado automático como poliestireno o poliuretanos de alta densidad. Pero es un mundo en continuo cambio y crecimiento del que estamos pendientes y nos actualizamos día a día.

¿CÓMO SE FORMÓ EN SU ACTIVIDAD ARTESANAL?

Mi formación académica se produce en la escuela de Artes y Oficios de Valladolid. La he ido completando con el tiempo gracias al contacto con grandes profesionales como Colin Arthur y la colaboración en trabajos con grandes empresas del sector como Artefacto, Julio Luzán o Arturo Balseiro

¿CÓMO COMERCIALIZA SU PRODUCTO ARTESANO: ASISTENCIA A FERIAS, INTERNET, VENTA DIRECTA, ETC...?

Tradicionalmente nuestra estrategia de ventas se basa en hacer un producto a medida y por encargo del cliente con un 90% de captación a través de internet. En estos momentos tengo también proyectos propios en marcha que se promocionan de igual modo a través de la web y redes sociales.

¿EMPLEA EN SU ACTIVIDAD ARTESANA LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, EN QUE ASPECTOS O FASES DEL PROCESO?

Por supuesto, las nuevas tecnologías como la impresión 3D o el fresado automático, son ya indispensables en mi taller y una realidad que ha cambiado por completo la manera de trabajar, planificar y vender.

¿ALGÚN ASPECTO QUE DESEE RESALTAR DE SU ACTIVIDAD?

Nos mantenemos de continuo atentos a los cambios en materiales, técnicas y nuevos procesos para dar mayor calidad y rapidez en los trabajos, pero al mismo tiempo conservamos las técnicas tradicionales para aprovechar lo mejor de cada mundo.



3. MAR SEOANE

ARTEMANÍA&TAPICERÍA



TERRITORIO	ZONA CENTRO DE VALLADOLID
NOMBRE DE LA EMPRESA	MARSEOANE ARTEMANÍA&TAPICERÍA
NOMBRE DEL ARTESANO	Mar Seoane Herrero
SECTOR/MATERIALES/TIPOLOGÍA ARTESANA	Confección de artículos textiles para el hogar y tapicería.
PUESTOS DE TRABAJO DE LA EMPRESA	1
DIRECCIÓN	C / Lugo, 2.
LOCALIDAD	47100 Tordesillas.
PROVINCIA	Valladolid
TELÉFONO	617 06 13 78
E-MAIL	info@marseoanetapiceria.es
WEB	www.marseoanetapiceria.es
REDES SOCIALES	Facebook: @marseoanetapiceria Instagram: @marseoane_tapiceria YouTube: Mar Seoane Tapicería
DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS	Tapizado de sillería, sofás, cabeceros, paneles, asientos de coches, motos, remodelado y tapizado de interiores de autocaravanas, avionetas, náutica, etc... Creación de piezas por encargo, fabricación de tapizados a medida según el diseño de interiores para bares, restaurantes, colectividades, etc...

¿CUÁNTO TIEMPO LLEVA REALIZANDO SU ACTIVIDAD ARTESANA?

Desde 2015.

¿TIENE ALGÚN ANTECEDENTE FAMILIAR EN RELACIÓN A SU ACTIVIDAD ARTESANA?

No, ninguno.

¿CUÁLES SON LAS MATERIAS PRIMAS QUE EMPLEA EN SU ACTIVIDAD ARTESANA, Y CUÁLES SON SUS PRINCIPALES PRODUCTOS?

El material es variado, tejidos, espumas, hilos, grapas, cordelería, arpillera, crin vegetal, cuero, polipiel, madera... Trabajo sobre todo tapizado de mueble, tapizado automoción, náutica, todo lo relacionado con el retapizado.

¿CÓMO SE FORMÓ EN SU ACTIVIDAD ARTESANAL?

La mayor parte por iniciativa propia, de forma autodidacta. También realicé un curso en el Centro Regional de Artesanía. Pero sobre todo por la experiencia que tenía tras mi relación con el sector textil en trabajos anteriores.

¿CÓMO COMERCIALIZA SU PRODUCTO ARTESANO: ASISTENCIA A FERIAS, INTERNET, VENTA DIRECTA, ETC...?

Sobre todo, venta directa e internet, ya que considero que es imprescindible ser visible en las redes sociales y pagina web.

¿EMPLEA EN SU ACTIVIDAD ARTESANA LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, EN QUE ASPECTOS O FASES DEL PROCESO?

La única tecnología es el ordenador. La mayor parte para la gestión interna, difusión y publicidad en las redes. Pero lo que es en el desarrollo y proceso de mis trabajos, en ninguna.

¿ALGÚN ASPECTO QUE DESEE RESALTAR DE SU ACTIVIDAD?

Lo que destacaría es que disfruto mucho con lo que hago, me gusta dar una segunda vida a las piezas, modificándolas, rejuveneciéndolas y dando un toque único y personal a muchas de ellas, para satisfacción de los clientes y mía. Creo en el reciclaje y las segundas oportunidades, frente al consumismo de usar y tirar.

Además es uno de esos trabajos que eran casi exclusivamente masculinos y que además van desapareciendo, me gusta pensar que contribuyo a que no se pierda un oficio y a dar valor al trabajo de las mujeres en este sector y en el mundo rural.



4. REYES MUELAS

REYES MUELAS JOYAS



TERRITORIO	ZONA CENTRO DE VALLADOLID
NOMBRE DE LA EMPRESA	REYES MUELAS JOYAS
NOMBRE DEL ARTESANO	Reyes Muelas
SECTOR/MATERIALES/TIPOLOGÍA ARTESANA	Joyería / Plata, latón chapado en oro, gemas naturales/ esmaltes y resinas en frío.
PUESTOS DE TRABAJO DE LA EMPRESA	1
DIRECCIÓN	Calle Santa María 3
LOCALIDAD	47100 Tordesillas
PROVINCIA	Valladolid
TELÉFONO	606 85 45 13
E-MAIL	info@reyesmuelasjoyas.com
WEB	www.reyesmuelasjoyas.com
REDES SOCIALES	
	Instagram: @reyesmuelasjoyas
	Facebook: @ReyesMuelasjoyas
	Twitter: @ReyesMuelas
DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS	
	Colecciones inspiradas en el mundo del vino, la naturaleza y el arte.

¿CUÁNTO TIEMPO LLEVA REALIZANDO SU ACTIVIDAD ARTESANA?

En 2016 comencé a trabajar en mi taller propio, pero siempre he tenido relación con el arte, y más en concreto con la escultura y con el montaje de piezas de joyería.

¿TIENE ALGÚN ANTECEDENTE FAMILIAR EN RELACIÓN A SU ACTIVIDAD ARTESANA?

En mi familia siempre ha habido una rama artística, aunque no directamente relacionada con la joyería.

Mi abuelo Quintín Muelas fue pintor, principalmente paisajista, su tema más representado eran los campos de Castilla y la vida rural.

Mi padre estudió Bellas Artes y se especializó en escultura, aunque no ha sido su actividad principal. Su trabajo se centra en la escultura de gran formato y el bajorrelieve.

¿CUÁLES SON LAS MATERIAS PRIMAS QUE EMPLEA EN SU ACTIVIDAD ARTESANA, Y CUÁLES SON SUS PRINCIPALES PRODUCTOS?

Los materiales que más utilizo son la plata y el latón, que posteriormente se chapa en oro amarillo.

Las gemas naturales más utilizadas son amatista, aguamarina, jade, ágata, etcétera. Cada colección tiene un tipo de gema protagonista por lo que las piedras son muy importantes y variadas en mis piezas.

¿CÓMO SE FORMÓ EN SU ACTIVIDAD ARTESANAL?

Desde pequeña disfrutaba mucho modelando barro y para conseguir un acabado definitivo utilizaba resinas con diferentes pátinas.

A partir de tercero de Bellas Artes, cursé la especialización de escultura. Allí trabajábamos todo tipo de materiales y técnicas, moldes, soldadura, fundición, desde la piedra o metal, hasta diferentes tipos de resinas, etcétera. Comencé con la forja de gran tamaño, pero también trabajé mucho la medalla artística y el bajorrelieve, todo ello me fue encaminando hacia el trabajo de la joyería.

Cuando terminé mis estudios en la facultad de Bellas Artes, comencé mis estudios en joyería en la Escuela de Arte 3. Nos formaron muy bien en cuanto a técnicas tradicionales

y también actuales como modelado 3D, técnicas de impresión 3D etcétera.

¿CÓMO COMERCIALIZA SU PRODUCTO ARTESANO: ASISTENCIA A FERIAS, INTERNET, VENTA DIRECTA, ETC...?

Comercializo mis piezas a través de mi tienda online.

También en diferentes establecimientos como el Parador de Tordesillas, Bodega Muelas, Reviértete en Aranda de Duero o Pipoca en Madrid.

Sí, he asistido a ferias en especial Pop Ups, pero los últimos años me he centrado en vender a través de la web y desde los establecimientos citados.

¿EMPLEA EN SU ACTIVIDAD ARTESANA LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, EN QUE ASPECTOS O FASES DEL PROCESO?

Mi trabajo es bastante artesanal. Recorro a las nuevas tecnologías a la hora del diseño. Sobre todo a la tableta gráfica, pues de manera muy inmediata y detallada puedo hacer bocetos para presentárselos a las clientas que me piden algo personalizado.

En ocasiones he utilizado la impresión 3D, aunque la mayoría de mis piezas salen acabadas del taller.

¿ALGÚN ASPECTO QUE DESEE RESALTAR DE SU ACTIVIDAD?

Mi trabajo me permite desarrollar mis inquietudes artísticas, siempre digo que la joyería es escultura en pequeño formato.

Uno de los momentos más satisfactorios de mi trabajo es cuando veo mis piezas en la calle, cuando una persona ha elegido tu trabajo para un momento especial o para su día a día.

Me gusta hacer hincapié en que las piezas se fabrican una a una, a mano, pero siempre buscando una gran durabilidad.

Apostar por una pieza elaborada a mano marca la diferencia. Pienso que mis clientas valoran que mis colecciones se componen de piezas limitadas y el carácter artesano que las diferencia de las fabricadas en masa.

Por otro lado, mi trabajo me permite vivir donde quiero y desde aquí enviar mis trabajos a cualquier lugar del mundo.

Las piezas más representativas son:

- Medallón de la Reina Juana; Plata, jade rojo facetado y cinta de terciopelo.
- Anillo Flamencos: Plata o latón chapado en oro amarillo, esmalte en frío.
- Gargantilla Zarcillos: Latón chapado en oro.
- Pendientes Moravía: Plata, jade, ágatas, ónix, amatistas.
- Pendientes Manos de Frida: Plata o latón chapado en oro.



5. ROSA BARQUÍN TALLER DE CERÁMICA



TERRITORIO ZONA CENTRO DE VALLADOLID

NOMBRE DE LA EMPRESA TALLER DE CERÁMICA
ROSA BARQUÍN

NOMBRE DEL ARTESANO Rosa Barquín

SECTOR/MATERIALES/TIPOLOGÍA ARTESANA

Alfarería y Cerámica. Artes y Artesanía.

PUESTOS DE TRABAJO DE LA EMPRESA 1

DIRECCIÓN Camino de la Mudarra, 2

LOCALIDAD 47151, Ciguñuela

PROVINCIA Valladolid

TELÉFONO 652 26 74 18

E-MAIL rosabarquin@hotmail.com

WEB www.rosabarquin.es

REDES SOCIALES

Facebook: @Taller de cerámica Rosa Barquín

Instagram: @rosabarquin.ceramica

Pinterest: @rosabarquin

DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS

Murales de gran formato, esculturas, obras por encargo, trofeos, regalos, cartelería (casa rural, hotel rural, nombres de calles ,todo tipo de carteles), cuadros y esculturas conmemorativas.



¿CUÁNTO TIEMPO LLEVA REALIZANDO SU ACTIVIDAD ARTESANA?

Abrí mi taller en Ciguñuela en el año 1987.

¿TIENE ALGÚN ANTECEDENTE FAMILIAR EN RELACIÓN A SU ACTIVIDAD ARTESANA?

En la familia de mi padre había pintores y sastres. En la de mi madre, músicos y bailarina de ballet .No hay alfareros ni ceramistas pero en un ambiente tan creativo recibí mucho apoyo para dedicarme a la cerámica.

¿CUÁLES SON LAS MATERIAS PRIMAS QUE EMPLEA EN SU ACTIVIDAD artesana, y cuáles son sus principales productos?

Arcillas y pastas cerámicas, pigmentos cerámicos, óxidos metálicos, engobes, esmaltes.

¿CÓMO SE FORMÓ EN SU ACTIVIDAD ARTESANAL?

Estudí Artes Aplicadas a la Escultura en la escuela de Artes de Valladolid. Alfarería en Portillo con Noriega, cerámica en Tierras del Valid , alfarería y cerámica en la escuela municipal de alfarería de Valladolid y numerosos cursos especializados en La Bienal y en Cearcal.

¿CÓMO COMERCIALIZA SU PRODUCTO ARTESANO: ASISTENCIA A FERIAS, INTERNET, VENTA DIRECTA, ETC...?

Venta directa.

¿EMPLEA EN SU ACTIVIDAD ARTESANA LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, EN QUE ASPECTOS O FASES DEL PROCESO?

En la búsqueda de información. En el diseño de productos, en el envío de proyectos y facturas. En la preparación y documentación de las clases. En el contacto por correo-e y whatsapp con los clientes.

¿ALGÚN ASPECTO QUE DESEE RESALTAR DE SU ACTIVIDAD?

Es un campo en continuo cambio en el que aparecen nuevas técnicas y materiales por lo que es indispensable una herramienta como Internet para poder seguir aprendiendo.

"Artesanía en el Medio Rural"
Art-Rural





FONDO EUROPEO AGRÍCOLA
DE DESARROLLO RURAL:
EUROPA INVIERTE EN LAS
ZONAS RURALES



MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



CATÁLOGO DE ARTESANOS



Ejemplar de distribución gratuita