

BOLETÍN SEMESTRAL

PROYECTO DE COOPERACIÓN ARTESANÍA EN EL MEDIO RURAL

ART-RURAL

“Conocer el proceso de trabajo que hay detrás de cada pieza, hasta llegar al producto final consigue enamorar cada vez a más personas”

“Cuando compramos algo hecho a mano, estamos comprando mucho más que un simple objeto ya que detrás de él hay muchas horas de trabajo, de pruebas y errores”

“Los consumidores reivindican la artesanía como un valor de exclusividad y autenticidad”

“No sólo compramos el diseño, que por supuesto es único, sino también se compra un pedacito del talento, corazón y sentimientos de la persona que lo realizó”



Nace el Proyecto de Cooperación “Art Rural”

Seis grupos de acción local de Castilla y León (Salamanca, Valladolid, León y Zamora) gestores del programa LEADER 2014-2020, hemos puesto en marcha este proyecto a escala regional para apoyar al sector artesanal en el medio rural.

Somos:

- Asociación para el Desarrollo Endógeno de la Zona Centro de Valladolid (**ZONA CENTRO DE VALLADOLID**)
- Asociación para el Desarrollo de la comarca Berciana (**ASODEBI**)
- Asociación para el Desarrollo de las Comarcas de Campo Charro, Alba de Tormes y Guijuelo (**ADRECAG**)



[Descárgate el documento](#)



Guía metodológica de aplicación de TICs

“Las Bellas Artes se instituyeron, y sus tipos y usos se fijaron, en tiempos bien distintos a los nuestros, por hombres cuyo poder de acción sobre las cosas era insignificante comparado con el que ahora tenemos. Y el sorprendente crecimiento de nuestros medios, la adaptabilidad y precisión de los mismos, las ideas y costumbres que traen consigo, anuncian cambios inminentes y aún más profundos en la antigua industria de lo Bello”.

Pièces sur l’art. Paul Valéry

año 1934

-Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Sierras de Salamanca (**ADRISS**)

-Asociación **NORDESTE DE SALAMANCA**

-Asociación para el Desarrollo Económico Rural Integral de Sayago (**ADERISA**)

El proyecto denominado “Art-Rural” cuenta con una inversión de 169.200 euros, y su objetivo principal es contribuir a la competitividad del sector artesanal rural a través de la dinamización de dicho sector, contribuyendo así al desarrollo local de los territorios rurales que forman parte del proyecto de cooperación.

Acciones de apoyo al sector artesano

En el marco del proyecto se desarrollarán las siguientes acciones que se exponen a continuación:

- Elaboración de una guía metodológica de aplicación de TICs
- Promoción de los productos artesanales
- Realización de eventos feriales de promoción del sector artesanal
- Realización de un inventario y de un plan de animación del sector artesanal local en cada territorio participante
- Promoción de los productos artesanales
- Implementación de un plan de formación para los empresarios artesanales para el aprovechamiento de la red como canal de promoción y venta de sus productos.





Piezas realizadas por Israel Álvarez Gato (Alfarería Cántaro de la Novia de Tiedra).

Artesanía CyL-Patrimonio Vivo

“Nos encontramos ante un sector renovado que ejerce de motor económico del mundo rural y urbano que ha generado más de 6.000 empleos directos en nuestra Comunidad Autónoma. “La artesanía fija población y sirve para dar a conocer nuestras tradiciones que, día a día, se transforman en piezas que cruzan fronteras exportando el nombre de Castilla y León”, advierte el gerente del FOACAL, Félix Sanz, quien reconoce que “en unos años la esfera de la artesanía contemporánea ha experimentado un desarrollo espectacular en todo el país, pero especialmente en nuestra Comunidad”.

La modernización de la artesanía tradicional ha logrado situar al sector a la cabeza del diseño en una época en la que las nuevas tecnologías acortan las distancias del mundo rural. “En la actualidad, el ámbito artesanal ofrece una salida profesional a numerosos jóvenes titulados, que aportan ideas novedosas e innovadoras a una industria que, aunque arraigada en las tradiciones, ha sabido adaptarse al presente”, asegura el gerente de FOACAL. Los oficios artísticos sirven de eslabón entre el pasado y el futuro, formando parte de la globalización, lo que permite que “piezas artesanales hechas en Castilla y León puedan verse y venderse en cualquier lugar del mundo”, señala.

El hecho de que la artesanía de la Comunidad haya traspasado nuestras fronteras y haya alcanzado el mercado internacional desde los pueblos __donde se ubican el 70% de las empresas__ consolida el futuro del sector, que ha sabido generar un tejido empresarial estable en el mundo rural compuesto por más de 800 empresas, dirigidas a partes iguales por hombres y mujeres. “No solamente ofrecemos productos extraordinarios y exclusivos, nos hemos convertido en la clave para devolver la vida a los pueblos de Castilla y León, que sufren un fuerte envejecimiento de su población”, apunta el gerente de FOACAL, que concluye: “De esta manera, la artesanía se convierte en un dinamizador de las zonas rurales a través de una unión perfecta de tradición y vanguardia”.

Un total de 29 talleres de la Comunidad recogen una muestra de distintas especialidades que se desarrollan en Castilla y León, entre las que se encuentran las artes audiovisuales y escénicas, el patrimonio cultural histórico y artístico, moda y complemento, arquitectura y construcción, creación de figuras y piezas en cartón piedra o cerámica, forja, botas de vino, miniaturas, curtidos, arreglo de instrumentos musicales, vidrio, carpintería, menaje tradicional, joyería, guarnicionería o productos de cuidados personales”



Fuente: Los artesanos de Castilla y León muestran su lado más innovador, vanguardista y de diseño en la campaña “Artesanía CyL-Patrimonio Vivo”

Nuestros artesanos y artesanas “Art-Rural”

Alfarería y cerámica, artes gráficas, instrumentos musicales, joyería, metal, decoración, cuero, mobiliario...En nuestro territorio están presentes muchas actividades económicas basadas en oficios artesanos, existiendo una incorporación muy amplia de la mujer.

La artesanía se basa en los pueblos, en las tradiciones y en el saber hacer. Para que un producto esté vivo, tiene que tener una historia detrás, y ésta la cuentan las manos del artesano.

El modelo de producción artesanal se caracteriza por ser muy independiente y no necesitar grandes centros de distribución o aprovisionamiento, sino que solo requiere de materias primas, por lo que el medio rural es el entorno ideal.

A continuación conoceremos a nuestros cinco protagonistas.

Rosa Barquín: Taller de cerámica Rosa Barquín



Localización del taller: Cigüñuela (Valladolid)

35 años como profesional de la cerámica.

Principales materias primas: arcillas y pastas cerámicas, pigmentos cerámicos, óxidos metálicos, engobes, esmaltes.

Principales productos: esculturas, rakú, carteles, cuadros, murales, trofeos, cuadros conmemorativos.

Facebook: @Taller de cerámica Rosa Barquín

Instagram: @rosabarquin.ceramica



Accede al vídeo



Juan Villa: Prometeo Escultura



~ Localización del taller: Cubillas de Santa Marta (Valladolid)

~ 19 años como profesional de decorados y figuras de atrevo televisión, cine, teatro y museos.

~ Principales materias primas: resinas, siliconas, látex o poliuretanos.

~ Principales productos: figuras, corpóreos, proas y decorados, esculturas, réplicas, etc.

Facebook: @Juan Villa Herrero

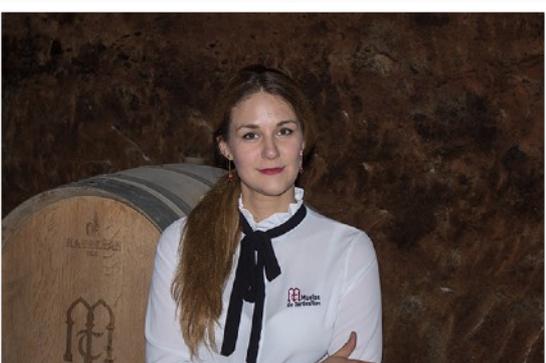
Instagram: @juanvillaherrero



Accede al vídeo



Reyes Muelas: Reyes Muelas Joyas



~ Localización del taller: Tordesillas (Valladolid)

~ 7 años como profesional de la joyería.

~ Principales materias primas: plata, latón, gemas naturales, esmaltes y resinas.

~ Principales productos: joyas inspiradas en el mundo del vino, la naturaleza y el arte.

Facebook: @ReyesMuelasjoyas

Instagram: @reyesmuelasjoyas



Francisco Treceño: ARTMADERA



Accede al vídeo



Localización del taller: Casasola de Arión (Valladolid)

20 años como profesional de la madera.

Principales materias primas: madera.

Principales productos: madera torneada, piezas decorativas, cono de Apolonio.

Facebook: @artmaderaft

Instagram: @artmaderaa



Mar Seoane: MARSEOANE



Accede al vídeo



Localización del taller: Tordesillas (Valladolid)

6 años como profesional de la confección de artículos textiles para el hogar y tapicería.

Principales materias primas: tejidos, espumas, arpillería, polipiel, cuero.

Principales productos: tapizados de sillería, asientos de coches, motos, autocaravanas, etc.

Facebook: @marseoanetapiceria

Instagram: @marseoane_tapiceria





Juan Villa trabajando en su taller de Cubillas de Santa Marta (Prometeo Escultura).

Breves apuntes: “El tornero”

Francisco Treceño Losada

“ARTMADERA y el Cono de Apolonio”



Dice el dicho que "la madera es algo vivo" para referirse a su naturaleza cambiante según el grado de humedad ambiental; todos hemos oído o dicho eso de que "se ha hinchado la puerta" o aquello de que "el cajón no entra". Pero la expresión adquiere tintes palmarios cuando vemos girar en el torno un bloque de madera cualquiera, ya sea más o menos cilíndrico o poliédrico.

A nuestro ojo todo cuerpo sólido girando a 3300 revoluciones por minuto se convierte en algo cilíndrico –o mejor dicho curvo- y cuando aproximamos la gubia, los cortes dados parecen trazos tridimensionales que provocan la aparición de conos, cilindros, esferas, formas troncocónicas, elipsoidales, de casquete esférico o hemisférico.... Es la magia del torneado artesano de la madera.

Y ese es mi oficio; soy un tornero manual de madera que tiene un Taller Artesano en la provincia de Valladolid en Casasola de Arión, en un antiguo taller familiar de finales del S. XIX en el que se fabricaban aperos de labranza entre los que destacaba la aventadora.

Los redactores del Boletín ART-RURAL ZONA CENTRO consideraron oportuno invitarme a publicar breves apuntes sobre una de mis figuras geométricas –el Cono de Apolonio- y acepté con la humildad propia de un tornero de madera que se siente más cómodo entre virutas, que al teclado de un ordenador. Espero sepan disculpar mis limitaciones.

El Cono de Apolonio. Esta figura de madera, puesta de relevancia tras el estreno de la película *Ágora* de A. Amenábar, que trata sobre la vida de Hipatia, hija de Teón, matemática y astrónoma, formaba parte del elenco didáctico de nuestras escuelas del siglo pasado. Me puso tras la pista un cliente, arquitecto de profesión, quién me comentó que él ya conoció ese tipo de cono en la escuela cuando era niño; se trataba de un cono equivalente a éste –pero no idéntico- con el que se hacían prácticas en las escuelas; junto a él había otras figuras como el cilindro, la esfera, el cubo, prismas, pirámides, etc. Era el "maletín de las figuras geométricas de madera". Más tarde, gracias a una eminente astrofísica catalana que posee uno de estos "conos de Apolonio" de madera, pude conocerlos y me fue más fácil rastrear su existencia, dado que antiguamente en casi todos los colegios había uno para estudiar las secciones cónicas: círculo, elipse, parábola e hipérbola.

A raíz de la proyección de la película y de la aparición, en dos escenas, del cono que había construido la protagonista Hipatia, un estudiante de matemáticas, pidió a través de un foro ibérico de torneros de madera en Internet, que si alguien sabía donde se podría comprar un objeto como ése, o si alguien era capaz de hacerlo, porque llevaba mucho tiempo buscándolo y no lo encontraba en ningún sitio. A raíz de esa intervención en el foro se sucedieron los comentarios e hipótesis técnicas de su

construcción. Yo simplemente quedé fascinado de la sencillez formal de la pieza y de su potencia estética como elemento decorativo e instructivo. Así que un día de camino al taller, sopesé la idea de hacer un intento para ver las dificultades técnicas y me puse manos a la obra. Y conseguí hacerlo correctamente en ese primer intento, pese a que técnicamente es una pieza muy difícil de hacer, a la par que laboriosa.

¡Todo esto ocurrió en el mes de diciembre del año 2009, y hasta hoy!

Y desde ese momento comencé a recibir gran cantidad de solicitudes de gente que deseaban tener el Cono de Apolonio, la gran mayoría de ellos, profesores y profesoras de matemáticas, ciencias, dibujo técnico, de ingeniería, de arquitectura... museos de ciudades de múltiples países –me hizo especial ilusión el que se muestra en el Museo Arqueológico Nacional de Madrid-, facultades de universidades, institutos, escuelas de arte y diseño... Un par de ellos incluso se utilizaron en una ópera en la ciudad de York en Inglaterra.

Desde esta pequeña localidad rural castellana el cono ha viajado a casi medio mundo: Nueva Zelanda, Australia, Inglaterra, Escocia, Italia, Bélgica Suiza, Alemania, Hungría, Holanda, Francia, Portugal, Israel, Rusia, Argentina, Chile, México, Perú, Bolivia, Venezuela, Brasil, Ecuador, Uruguay, Costa Rica, Puerto Rico, Cuba, Guatemala, Colombia, Canadá y Estados Unidos. En este último país, en el estado de California que posee El Banco Nacional de la Curva fue premiado como mejor aporte del año 2011 y figura en el cuadro de honor de dicha institución auspiciada por el Departamento de Matemáticas de la Universidad de California.

¡Y seguimos... “cono a cono”! cómo diría un entrenador que está de actualidad.

Apago el ordenador y me vuelvo al polvo, serrín y virutas. Lo dicho, ¡un trabajo artesanal!



Breves apuntes: “El Alfarero”

Israel Álvarez Gato

“Cántaro de Novia de Tiedra”



Hoy vamos hablar del verdadero valor de mi trabajo en la recuperación de la alfarería de Tiedra (lo intangible).

Cuando alguien decide recuperar una alfarería en muchos casos no quedan alfareros en dicha localidad y el emprendedor debe formarse en otro lugar en el cual va a recuperar la alfarería, cuando ocurre esto, esa alfarería recuperada reproduce antiguas formas en dicha localidad; y digo reproduce, y no produce. Esas formas que anteriormente producían en dicha localidad al ahora el nuevo emprendedor formarse en otro lugar y volver hacer esas formas carentes de la técnica local (patrimonio inmaterial alfarero de dicha localidad) pasamos a denominarlas reproducciones.

En mi trabajo de recuperación hay algo verdaderamente importante (y posiblemente que muy pocos lo perciban, lo intangible) y así a voz de pronto vamos a mencionar la pieza emblemática de la alfarería 'cántaro de la novia'. Los cántaros de novia de Tiedra son cántaros de novia, así, sin más, originales. No son reproducciones de cántaros de novia, y el cántaro sigue siendo cántaro y no reproducción de cántaro gracias a que decidí aprender el oficio en Tiedra de la mano de Narciso y no me decanté por ir a una escuela de artes o cerámica.

Decisiones importantes para emprender proyectos con un poso fundamentado y un resultado bien hecho.

El patrimonio inmaterial alfarero de Tiedra (la técnica, secreto profesional) que únicamente conserva mi humilde persona hace que no se haya perdido el cántaro, cántaro y resto de menaje que produzco, y digo produzco porque gracias a este gesto, la convivencia que mantuve con la familia Pasalodos hace que yo pueda seguir produciendo cántaros en vez de reproduciéndolos, con orgullo, gran respeto y responsabilidad.

“Lo tangible, el producto del patrimonio, las formas, sólo son formas cuando está latente el patrimonio inmaterial, porque si no estas formas, no serían formas, serían reproducciones de formas”.

Cuando eres el heredero de un artista lo que tienes y sientes es respeto, respeto a su figura y respeto a su obra.





Herramientas de trabajo utilizadas por Francisco Treceño en su taller de Casasola de Arión (ARTMADERA).

PUEDES SEGUIRNOS EN



@artruralzonacentro

@artural_zonacentro

www.artesaniarural.es